



## Flaschen zu Marken machen

# Marketing-Praxis für die Praxis

In fünf Einheiten wird in Form eines interaktiven Workshops „Handwerkszeug“ für die tägliche Marketing-Praxis der Getränke-Branche erarbeitet. Neben praktischen Grundlagen für angewandtes Marketing werden Fragen zur Marken- und Verbraucherpositionierung sowie zur Konsumentenpsychologie beantwortet. Das Verständnis von Menschen, Märkten und Marken ist zentraler Bestandteil für erfolgreiche Markenführung im Zeitalter von Agilität und information overload, was auch mit zahlreichen Beispielen aus der Getränkewirtschaft (Industrie und Handel) belegt wird. Die Erkenntnisse aus diesem Workshop liefern ausreichend Inspiration für den eigenen Marketing-Alltag und Ansätze für verbesserte Zielkunden-Ansprache.

**Termin:** 10. November 2021

**Seminarleitung:** Dr. Uwe Lebok

Dr. Uwe H. Lebok ist Vorstand (CMO) bei der K&A BrandResearch AG, Gesellschaft für qualitative Marktforschung und Marketing-Konzepte. Der promovierte Demograph berät seine Kunden in Markt- und Markenstrategie mittels Research-basierter Insights aus BigData, quantitativen Positionierungsanalysen und psychologischer Forschung. Besondere Expertise in der Markenberatung weist der Autor in den Segmenten HealthCare, Handel sowie Food & Beverage auf.

**09:15 Begrüßung**

**09:15 - 10:30 Charaktermarken:  
Grundlagen der Markenführung**

Starke Marke, schwache Marke – wann ist ein Produkt eine Marke? Wie erlebt das ein Konsument? Was macht Bier zur Marke?

**10:30 - 11:30 Consumer Centricity:  
Der Verbraucher entscheidet!**

Die passende Markenpositionierung: Grundlagen der Verbraucher- und Markenpsychologie, schnelle Dekodierung von Inhalten, Durchschlagkraft im Branding vereinfacht Markenbotschaften!

**11:30 - 12:00 Pause**

**12:00 - 13:15 Context Thinking: Anforderungen der  
Konsumenten an Getränkemarken**

Veränderte Bedürfnisse der neuen Verbraucher aus Generation YZ, Digitalisierung und Kontextualisierung des Getränkekonsums, Erlebbarkeit von Marken und teilbare Erlebnisse

**13:15 - 14:00 Mittagspause**

**14:00 - 15:30 Was Flaschen zu Marken macht ...**

Markenbeispiele aus dem Getränkesegment: Erlebnisreiche Events, Marken-Burnout, Marken-Frankenstein, Love Brands, Trends und Nischenpositionierung, Craft-Bier-Welle, Hell-Bier-Trend und was dann?

**15:30 - 16:15 Workshop: Meine Konsumenten,  
mein Angebot, meine Marke!**

Einzel- und/oder Gruppenarbeit: Kernelemente der eigenen Marke / Dienstleistung, Differenzierungsgrad und Relevanz, Attraktivität und Awareness der Unternehmenshaltung und Markenbotschaften

## Veranstaltungsort

Doemens Academy GmbH / Lohenstraße 3 / D-82166 Gräfelfing

## Seminargebühr

€ 410,- (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer) einschließlich Unterlagen, Mittagessen, Pausengetränken sowie gemeinsamer Seminarabend.

## Anmeldung

Doemens Academy GmbH / Lohenstraße 3 / D-82166 Gräfelfing

Telefon: 089 - 8 58 05-0 / Telefax: 089 - 8 58 05-26 / E-Mail: seminar@doemens.org / Web: doemens.org

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH. Diese finden Sie auf unserer Website unter **doemens.org/agb**. Mit der Unterzeichnung dieser Anmeldung akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Falls Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu, soweit der Vertragsschluss per Brief, Telefax, E-Mail oder über das Onlineformular erfolgte. In diesen Fällen beachten Sie bitte die Widerrufsbelehrung auf unserer Website unter **doemens.org/agb**.

Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Hiermit stimme ich zu, dass die Doemens Academy GmbH mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen darf. Ferner ist mir bewusst, dass ich durch diese Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags durch die Doemens Academy GmbH mein Widerrufsrecht verliere.

## Flaschen zu Marken machen – Marketing-Praxis für die Praxis

(Bitte gut leserlich ausfüllen und an Doemens zurücksenden)

Teilnehmer / Vor- und Nachname

Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

- Bitte senden Sie mir eine Hotelliste zu (Reservierung kann *nicht* durch Doemens erfolgen).
- Ich wünsche vegetarisches Essen  Ich wünsche veganes Essen
- Bitte senden Sie mir zukünftig den Doemens Newsletter mit aktuellen Informationen zu.

Datum / Unterschrift

Firmenstempel

## Anmeldebestätigung (wird von Doemens erstellt und an Sie zurückgeschickt)

Hiermit bestätigen wir den Eingang Ihrer Anmeldung. Die Rechnung erhalten Sie mit separater Post. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Gräfelfing

Doemens Academy GmbH, Unterschrift

