

K&A
Brand
Research



Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

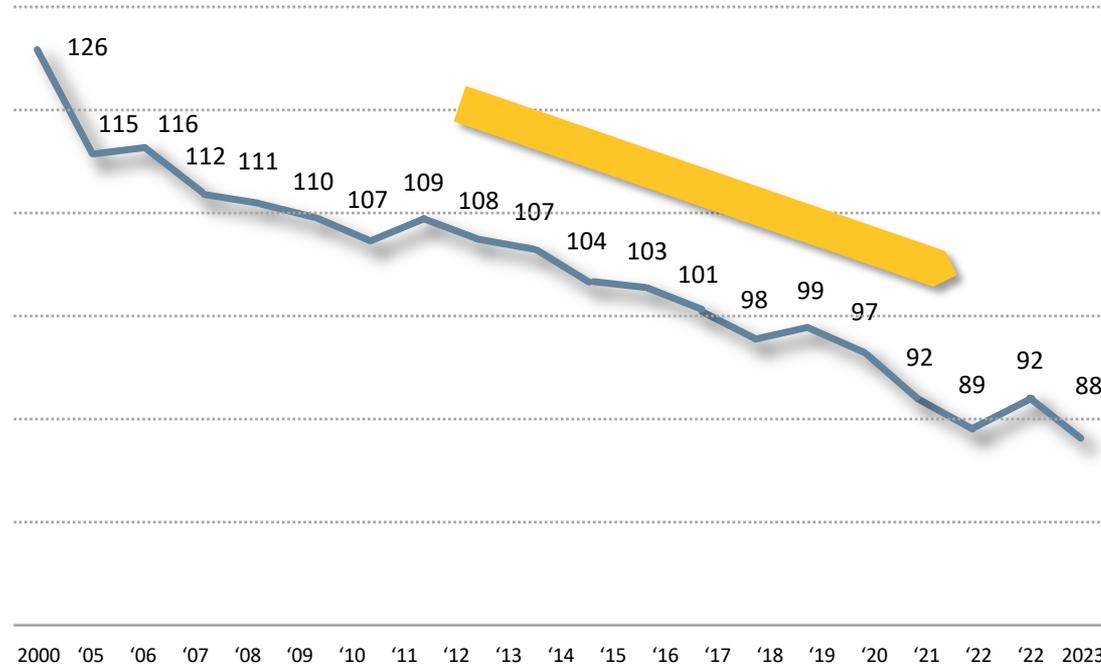


Was Verbraucher von Bier morgen erwarten

Insights der K&A Bier-Trends Studie 2024

Anhaltend rückläufiger Bierkonsum seit über 20 Jahren!

Pro-Kopf-Konsum in Liter



Besonders Gen Z hat verschiedene Gründe für geringeren Bierkonsum.



Dennoch gehört Bier nach wie vor zu Deutschland!



Deutschland als **Biernation Nr. 1** – riesige Biervielfalt, höchste Brauereidichte, Ursprung des Reinheitsgebots und unterschiedlichste Biersorten aus verschiedenen Regionen



34 % der Deutschen sind stolz auf die **deutsche Bierkultur** mit seiner Jahrhunderte alten Tradition basierend auf dem Reinheitsgebot von 1516



Von **Alt bis Zwickl** – in Deutschland werden rund **7.000 verschiedene Biere** in über 1.500 Braustätten hergestellt



Studiensteckbrief K&A Bier-Trends Studie 2024

Was sind zentrale Trends auf dem Biermarkt? Analyse des Trinkverhaltens gestern, heute und morgen im Abgleich zu den Vorgängerstudien von 2018 und 2021

Befragungszeitraum Juli 2024

Befragungssetup n=1.000, Online-Erhebung in Deutschland

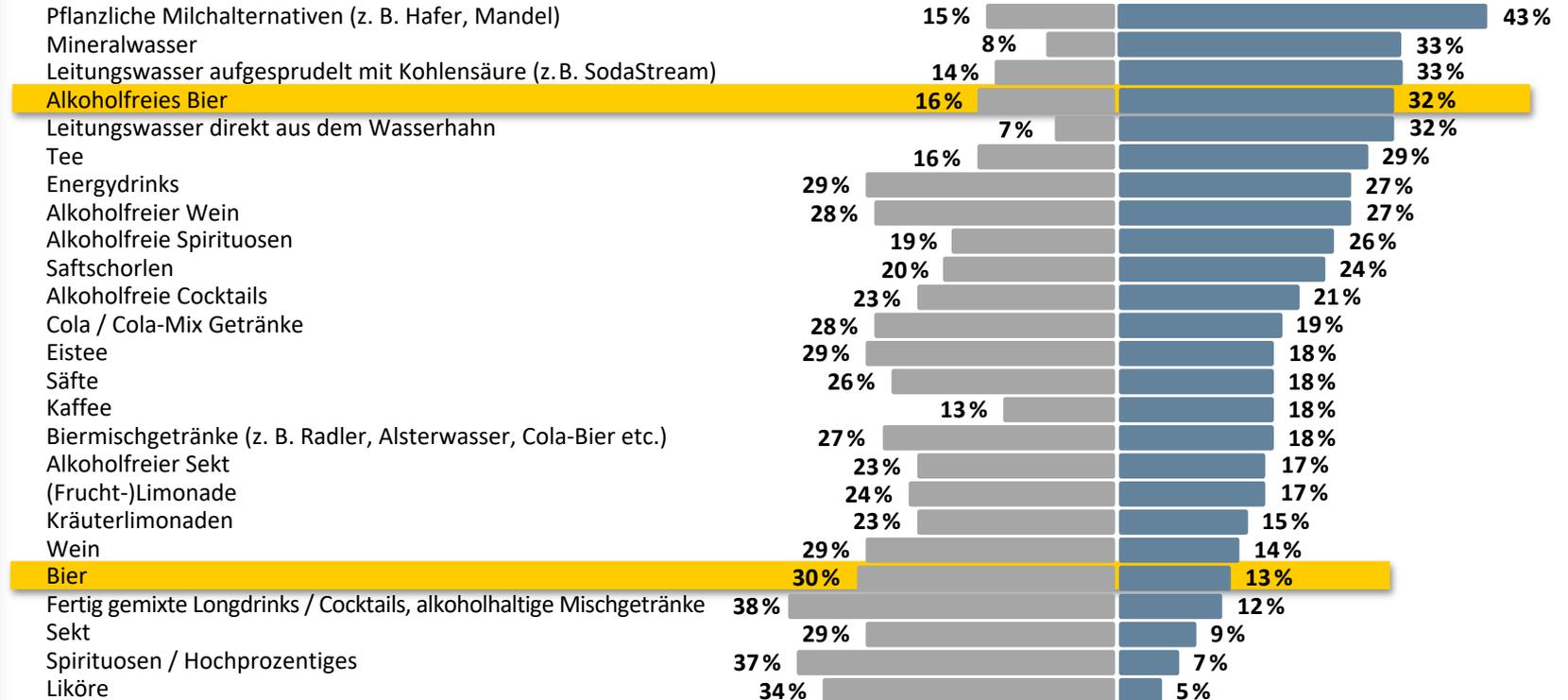
Quotierungsmerkmale davon n=520 **regelmäßige Verwender** von Bier (min. 1 x pro Monat)
Repräsentativ nach Alter (18–69 Jahre), Geschlecht und Region
 Generation Z (1995–2006): 25 %
 Generation Y (1980–1994): 26 %
 Generation X (1965–1979): 31 %
 Babyboomer (1955–1964): 18 % (ohne Jg. 1950–54)

Studienschwerpunkte

- Welche **Alltagsbedeutung** hat Bier heute?
- Wie hat sich der **Bierkonsum** verändert?
- Was muss **gutes Bier von morgen** erfüllen?
- Welche **zukünftigen Entwicklungen** zeichnen sich ab?
- Welche Bedeutung hat das **Reinheitsgebot**?

Konsum alkoholhaltiger Getränke rückläufig.

Entwicklung Getränkekonsum 2024 zu 2023 (Selbstwahrnehmung)



„Alkoholfrei“ als anhaltender Trend in allen Altersstufen.

- Trotz Faktoren der sozialen Erwünschtheit und **Say-Do-Gap** nehmen Konsumenten an sich wahr, weniger „übersüßte“ und alkoholhaltige Getränke (inklusive Bier) zu konsumieren.
- Gesundheits- und **Ernährungsbewusstsein** ist altersübergreifend ein Mega-Konsum-Trend, vor allem aber in den Generationen YZ.
- **Selbstoptimierung** steht in Gen YZ zunehmend im Fokus: Mehr Vitalität, mehr Selbstkontrolle,
- Übermäßiger Bierkonsum oder Alkoholrausch passt nicht zu Selbstbild und **Selbstdarstellung**

53 %

versuchen häufiger
auf **Alkohol zu
verzichten**

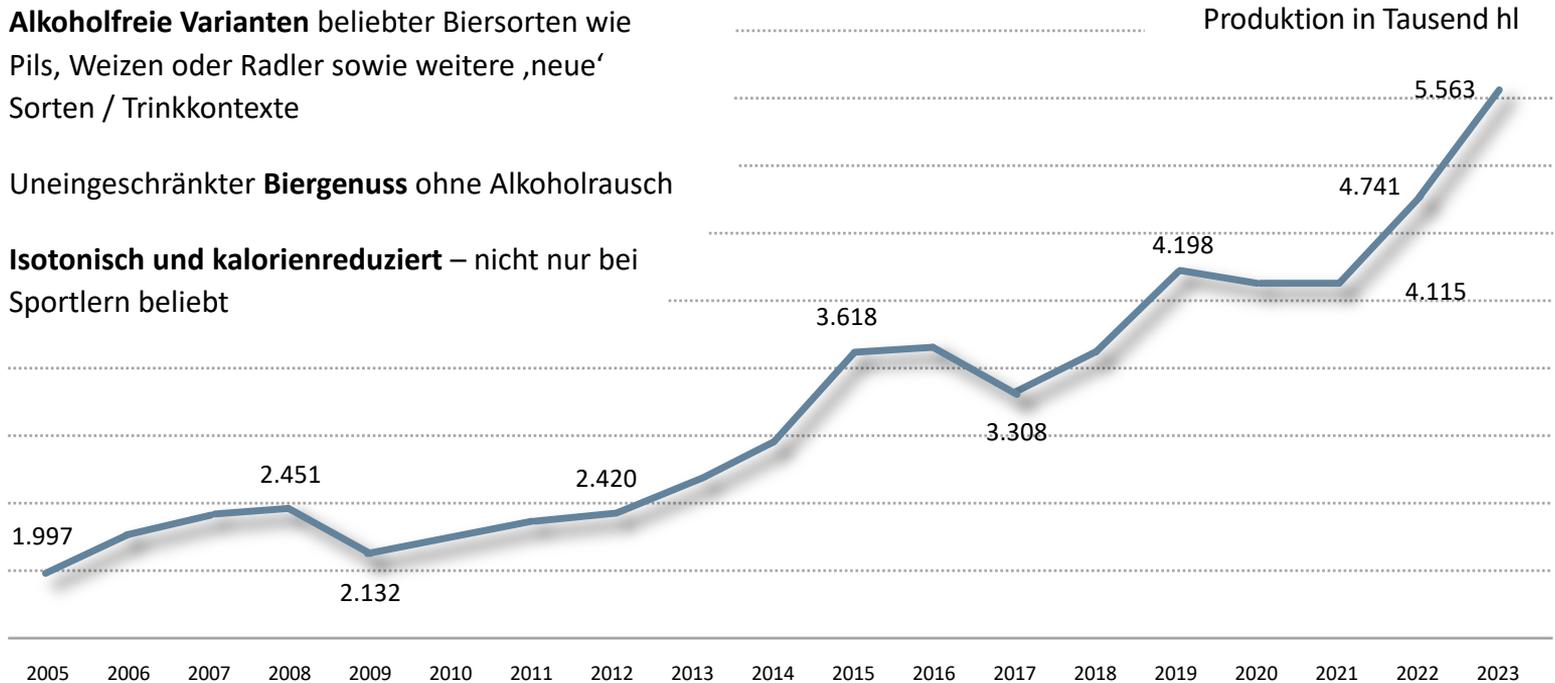
35 %

der **Gen Z** konsumieren
grundsätzlich **keinen
Alkohol**



Auch alkoholfreies Bier profitiert vom Alkoholfrei-Trend.

- **Alkoholfreie Varianten** beliebter Biersorten wie Pils, Weizen oder Radler sowie weitere ‚neue‘ Sorten / Trinkkontexte
- Uneingeschränkter **Biergenuss** ohne Alkoholrausch
- **Isotonisch und kalorienreduziert** – nicht nur bei Sportlern beliebt



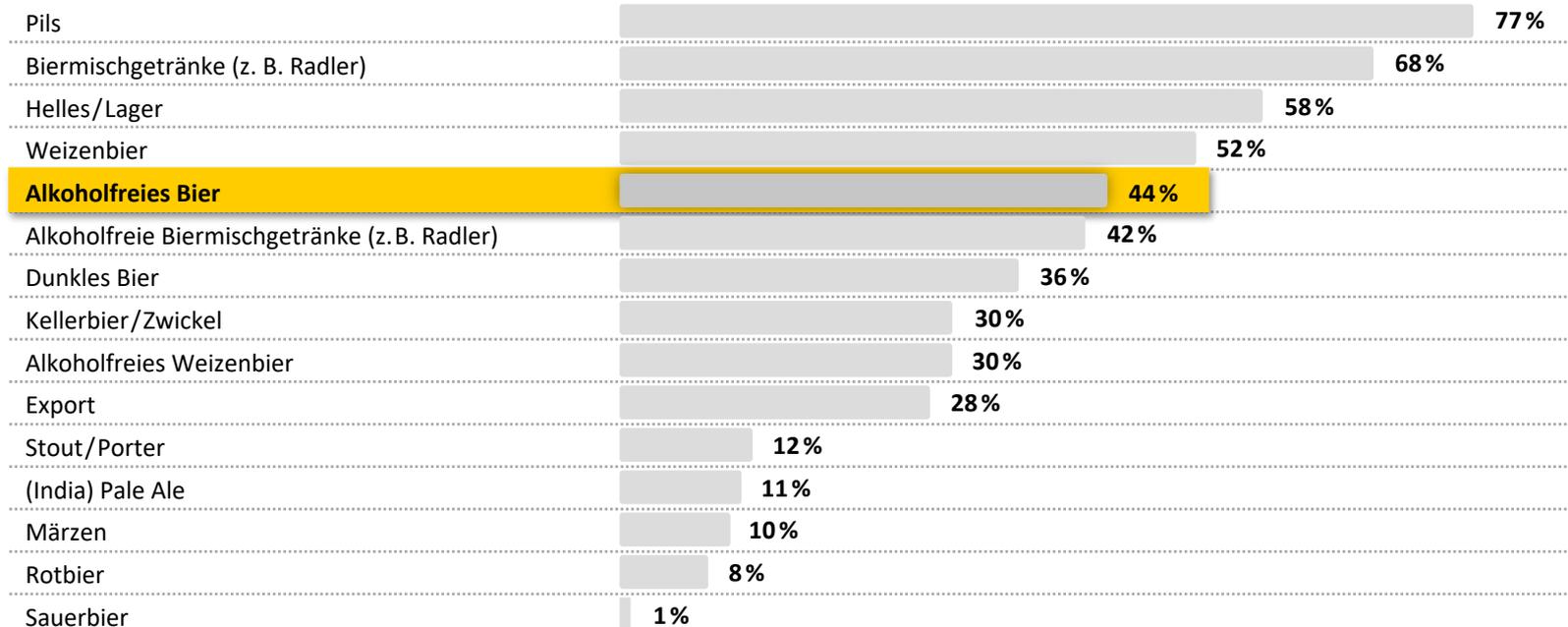
Biere „mit“ ohne Alkohol als neues Zeitgeistphänomen!



Pils immer noch beliebteste Biersorte, Alkoholfrei schon unter den Top 5.

Konsum Biersorten 2024

Ich kenne diese Sorte Bier und trinke sie regelmäßig / habe sie schon öfter getrunken:



Anforderungen an den Geschmack von Bier: Ältere schätzen vollmundig-würzigen Geschmack, Jüngere präferieren eine milde Fruchtigkeit.

Konsumkriterien Bier 2024

Vollmundiger Geschmack

Regionales Bier

Kalte Trinktemperatur

Nach deutschem Reinheitsgebot gebraut

Milder Geschmack

Hohe Drinkability / Süffigkeit

Würziger Geschmack

Handwerklich gebraut (Craft Beer)

Herber Geschmack

Malziges Aroma

Hopfensorte

Fruchtiges Aroma

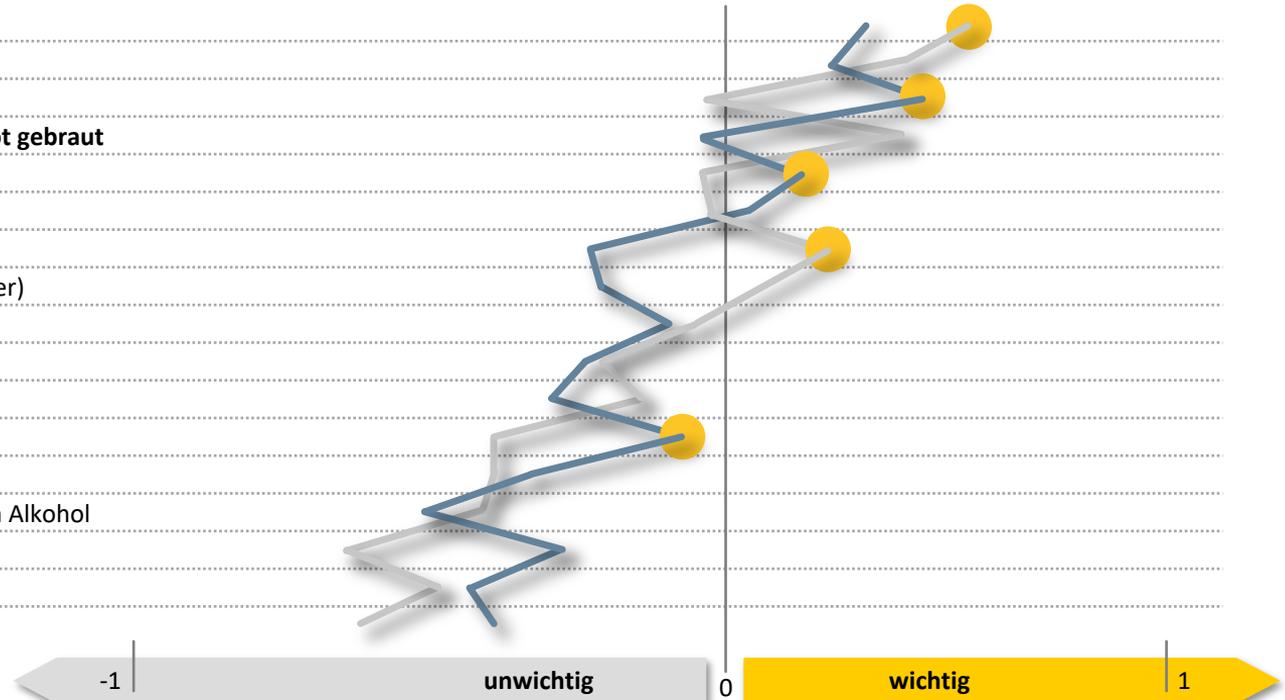
Internationaler Bierstil

Reduzierter Alkoholgehalt / kein Alkohol

Süßliche Note

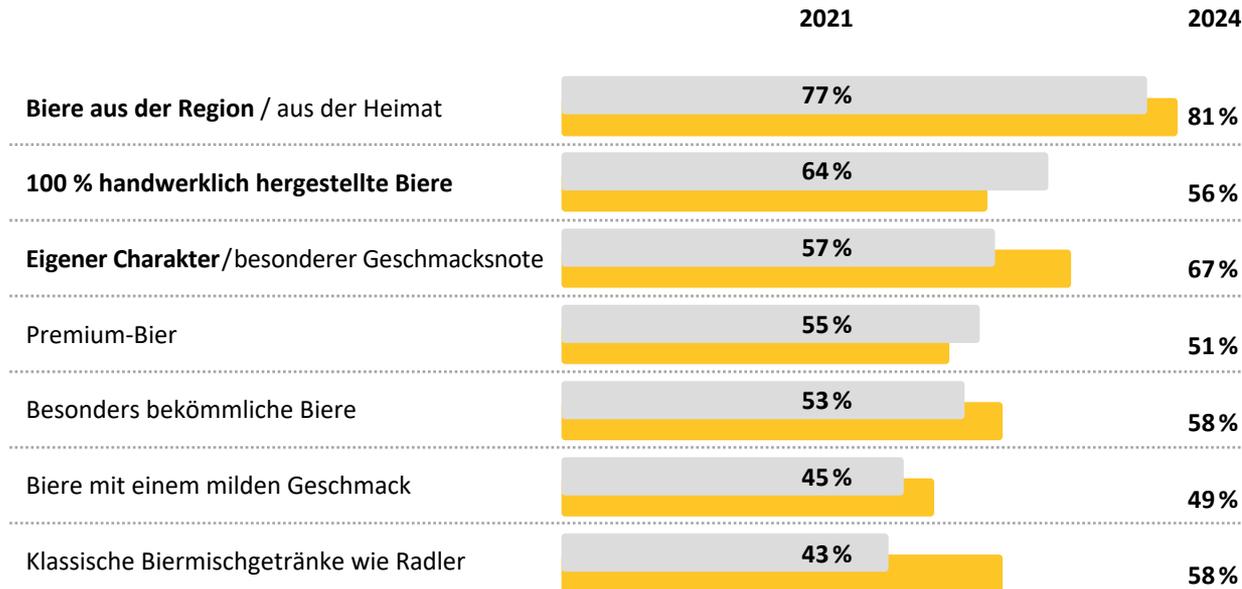
Wenig Kohlensäure

Mit Früchten gebraut



Was Verbraucher in Zukunft von gutem Bier erwarten.

Biertrends 2021 vs. 2024



**Regionalität,
Handwerk,
eigener Charakter
und maximale
Drinkability!**

Regionalität auf Platz 1 und immer wichtiger!

Biertrend Regionalität: „Aus der Heimat“ als Verkaufsfaktor



Besonderes aus der Region und Kontextbezüge dominant.

Konsumentenerwartungen 2018 vs. 2021 vs. 2024 (Biertrends Top Box 2)

Biere aus der Region / aus der Heimat

Biere mit eigenem Charakter / besonderer Geschmacksnote

Besonders bekömmliche Biere

Klassische Biermischgetränke wie Radler

100% handwerklich hergestellte Biere

Premium-Bier

Biere mit einem milden Geschmack

Alkoholfreie Biere (0,0 %)

Günstiges Standardbier

Internationale Biere (aus anderen Ländern)

Kalorienreduzierte / Alkoholreduzierte Biere

International ausgezeichnete / prämierte Biere

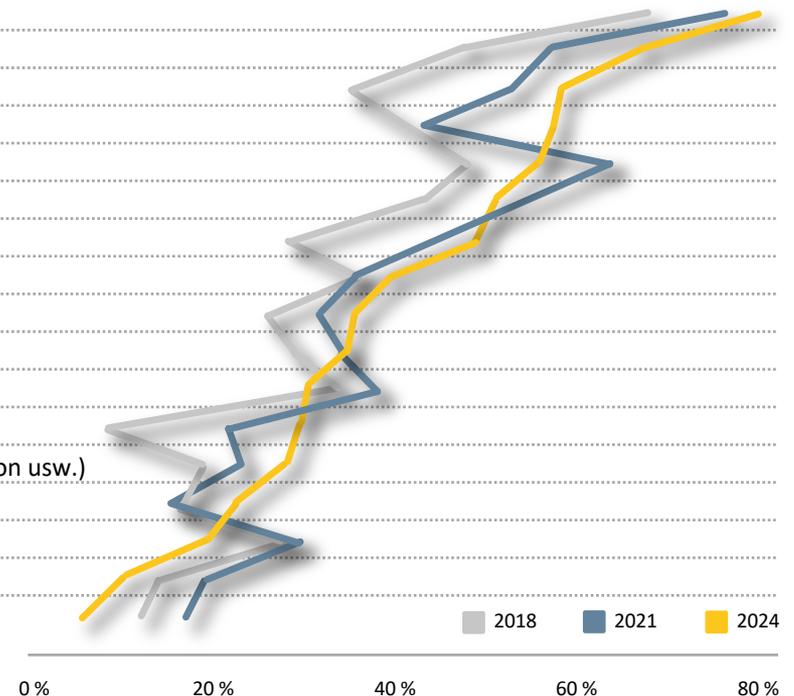
Bierspezialitäten zu besonderen Anlässen (Halloween, Ostern, Grillsaison usw.)

Hochprozentige Bierspezialitäten

Fruchtige Biere / fruchtig schmeckende Biere

Zusatz von Vitaminen / Proteine

Maximale Qualität durch High-Tech-Automation / Robotics



Gen Z sucht nach neuen (weniger hopfigen) Anlässen!

Biertrends nach 2024 Generationen

Biere aus der Region / aus der Heimat

Bier aus regionalen Zutaten

Biere mit eigenem Charakter / besonderer Geschmacksnote

Besonders bekömmliche Biere

Biere mit einem milden Geschmack

Saisonale Biere

100% handwerklich hergestellte Biere

Premium-Bier

Bier und Food Pairing (Bier als Begleiter zu verschiedenen Gerichten)

Fruchtige Biere / fruchtig schmeckende Biere

Wiederentdeckung von alten Biersorten (z. B. Gose, Berliner Weisse)

Bierspezialitäten zu besonderen Anlässen (Halloween, Ostern, Grillsaison usw.)

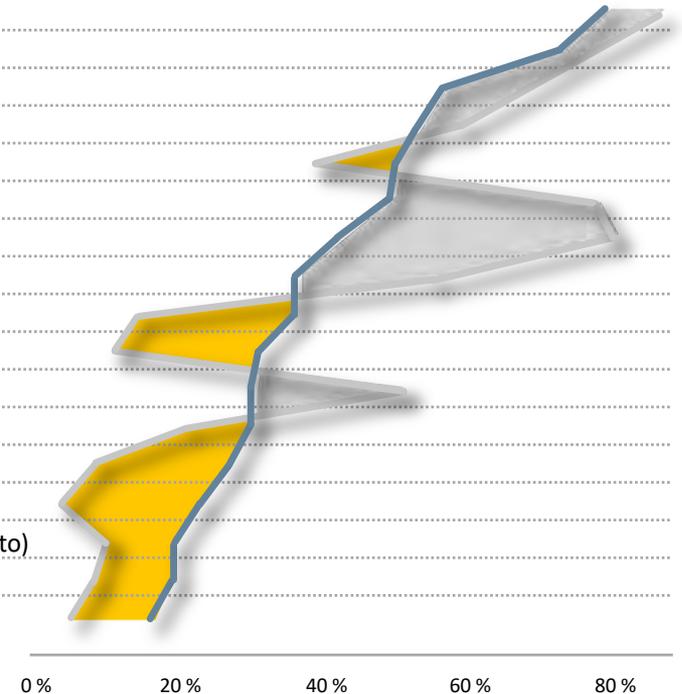
Bier-Cocktails

Mit natürlichen Kräutern verfeinerte Biere

Besondere / außergewöhnliche Bierinnovationen (z.B. mit Cold Brewed Coffee, Mojito)

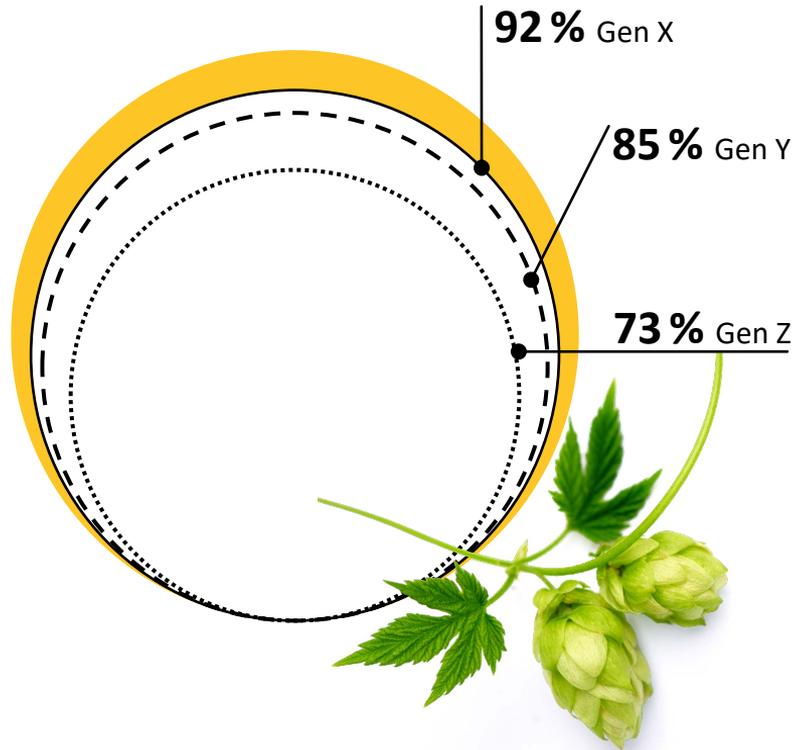
Biere mit Frucht- oder Gewürzaromen

Zusatz von Vitaminen / Proteine

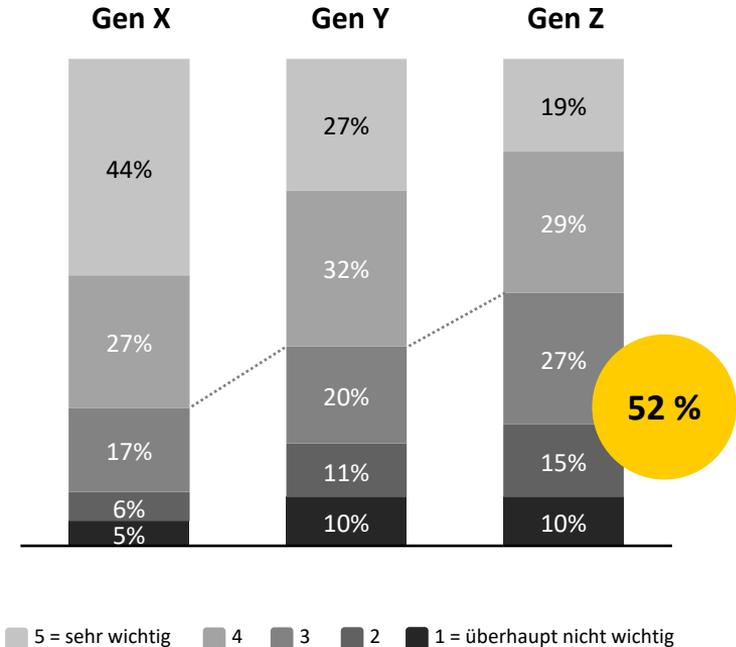


Relevanz des Reinheitsgebots nimmt weiter ab!

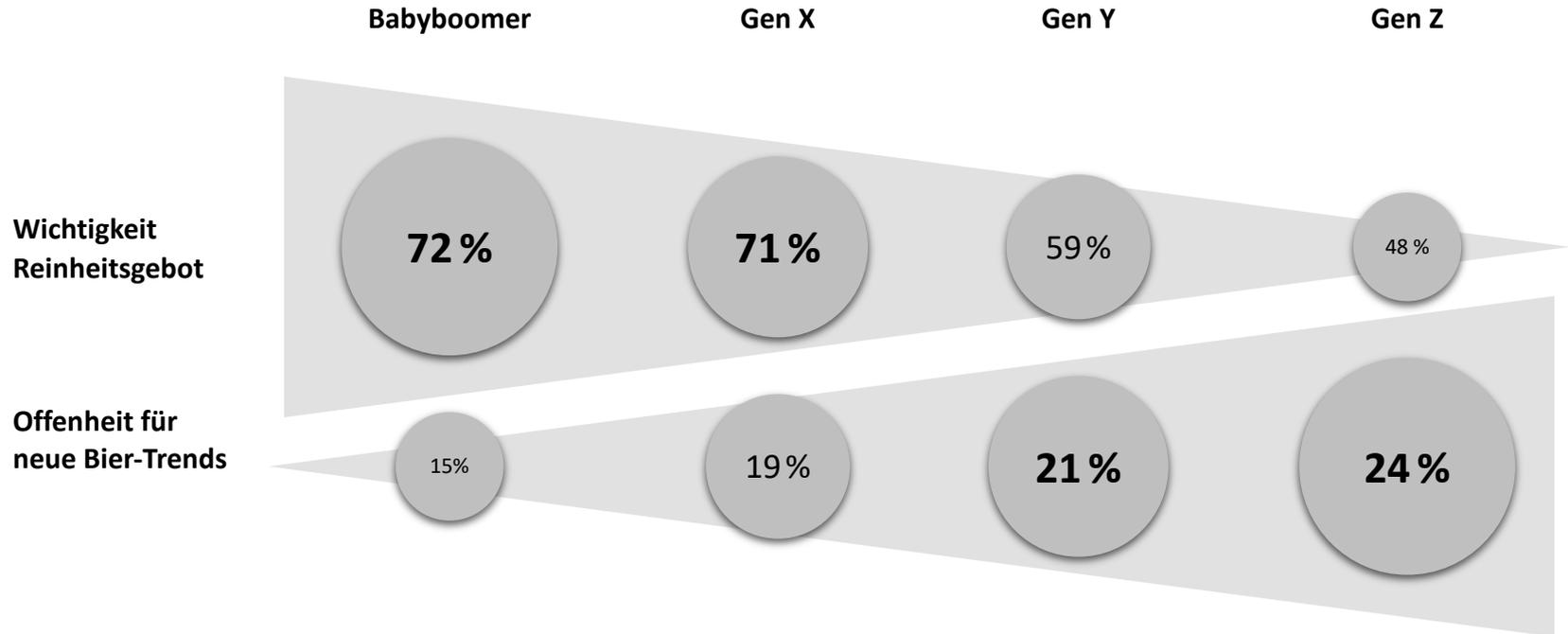
Bekanntheit Reinheitsgebot



Relevanz Reinheitsgebot



Ältere für das Gewohnte, Jüngere offen für Neues!



Die Zukunft des Bieres: Drei zentrale Outcomes!

1

Alkoholfrei-Trend beeinflusst Relevanz von Bier im Alltag

- Vor allem Jüngere trinken weniger Bier und wenn, dann zunehmend alkoholfrei
- Neue Geschmacksprofile besonders in Gen Z auf dem Vormarsch: mild-fruchtig statt herb-kräftig

2

Regionalität und Kontextbezüge als wichtigste Trends

- Bierspezialitäten aus der Region als anhaltender Megatrend: Von Daheim, mit emotionaler Nähe.
- Vor allem Jüngere sind zunehmend auf der Suche nach anlassbezogenem Biergenuss und benötigen äußere Anstöße (Nudge).

3

Reinheitsgebot verliert zunehmend an Bedeutung

- Ältere halten stärker an Bekanntem / gelernten Traditionen fest (Feierabendbier, Kistenkauf).
- Jüngere legen weniger Wert auf klassische Biertraditionen und die Bedeutung eines unemotionalen Reinheitsgebotes.

K&A
Brand
Research



K&A-Eigenstudie N°73

Wenn Sie mehr über die
Eigenstudie wissen möchten:

Nathalie Bauer
n.bauer@ka-brandresearch.com

Dr. Uwe H. Lebok
u.lebok@ka-brandresearch.com



Die in dieser Studie enthaltenen Bilder dienen
ausschließlich der Illustrierung der Forschungsergebnisse.
Die Weiterverwendung der Bilder für eigene Zweck ist
untersagt.