



November 2016



Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

NEW WAY →
← OLD WAY

Werte. Wandel. Gen YZ!



Wechsel der Generationen



1950-1964
Babyboomer



1965-1979
Generation X



1980-1994
Generation Y



1995 +
Generation Z

Generation ‚Studienrevolte‘

Generation ‚Spaß‘

Generationenstudie 2016

Kernfragestellungen der K&A Generationenstudie 2016 (in Zusammenarbeit mit der respondi AG)

- Welche Unterschiede gibt es bei den Wert- und Lebenseinstellungen (generell, Partnerschaft) innerhalb der einzelnen Generationen?
- Welche Erwartungen werden an Arbeitgeber gestellt ? Welchen Stellenwert hat heute „Karriere“?
- Wie sieht die Zukunft aus?

Repräsentativ für vier Generationen
N = 3.000



Gen YZ: Digital Natives

Kindheit früher



Kindheit heute

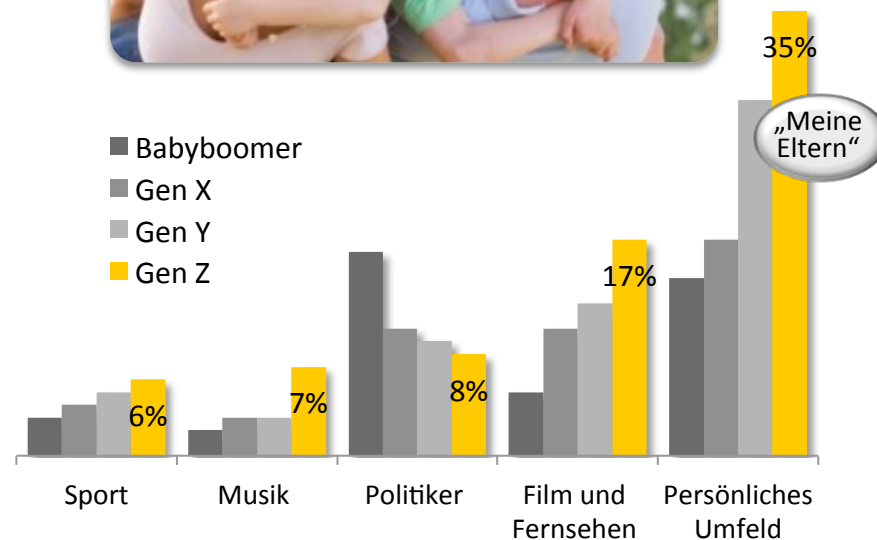


Neue Vorbilder braucht das Land!



Barack Obama: Official White House Photo by Pete Souza
 Usain Bolt: Jmex60 (via Wikimedia-Commons)
 Lang Lang: <http://musictour.eu/en/albums/view/905.lang-lang.html>
 Mutter Teresa: © 1986 Túrelío (via Wikimedia-Commons)

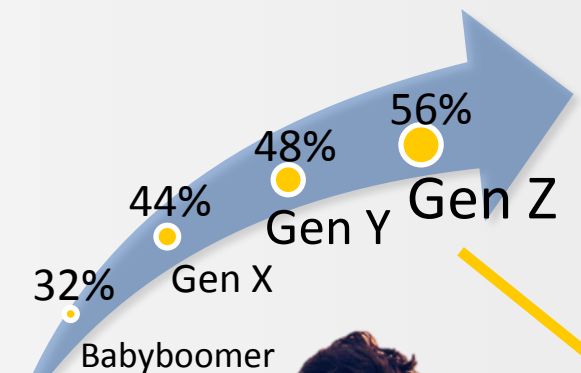
Welche Person ist für Sie ein Vorbild?



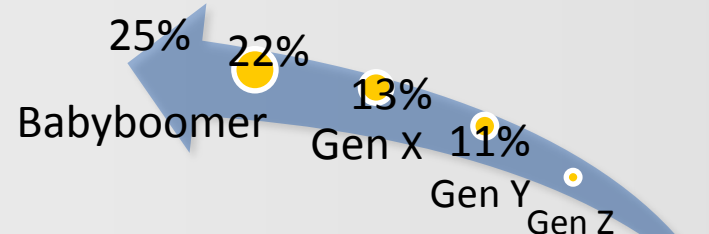
Nicht Prominente, Politiker, Sportler – Eltern sind die neuen Vorbilder für Gen YZ!

Was ist wichtig im Leben?

Spaß haben, das Leben genießen



Gesetz und Ordnung respektieren



80 %*
Eine/n feste/n
Partner/in
haben

Gen YZ: Spaß haben, Sicherheit erhalten!



*Top 4/5 Skala von 1 = „stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 = „stimme vollkommen zu“.

Partnerschaft und Sexualität

Tinder & Co.: Das sind die besten Flirt- und Dating-Apps Huffingtonpost



88 %*
Bedingungslose
Treue in
Partnerschaft

43 %*
Heirat
als Ziel

14 %*
Häufige
Partner-
wechsel

80 %*
Wunsch nach
lebenslanger
Partnerschaft

*Top 4/5 Skala von 1 = „stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 = „stimme vollkommen zu“

Partnersuche im App-Zeitalter – Gen YZ auf der Suche nach Geborgenheit

Blick in die persönliche Zukunft

■ eher optimistisch ■ sehr optimistisch



1950-1964
Babyboomer



1965-1979
Generation X



1980-1994
Generation Y



1995 +
Generation Z

Pessimismus ade: Gen YZ die „neuen“ Optimisten!

Zukunftsängste bei Gen Z



1995 +
Generation Z

Verlust einer nahestehenden Person (85%)

Arbeitsplatzverlust bzw. keinen Job finden (68%)

Zerbrechen der Partnerschaft (58%)

Terroranschläge (49%)

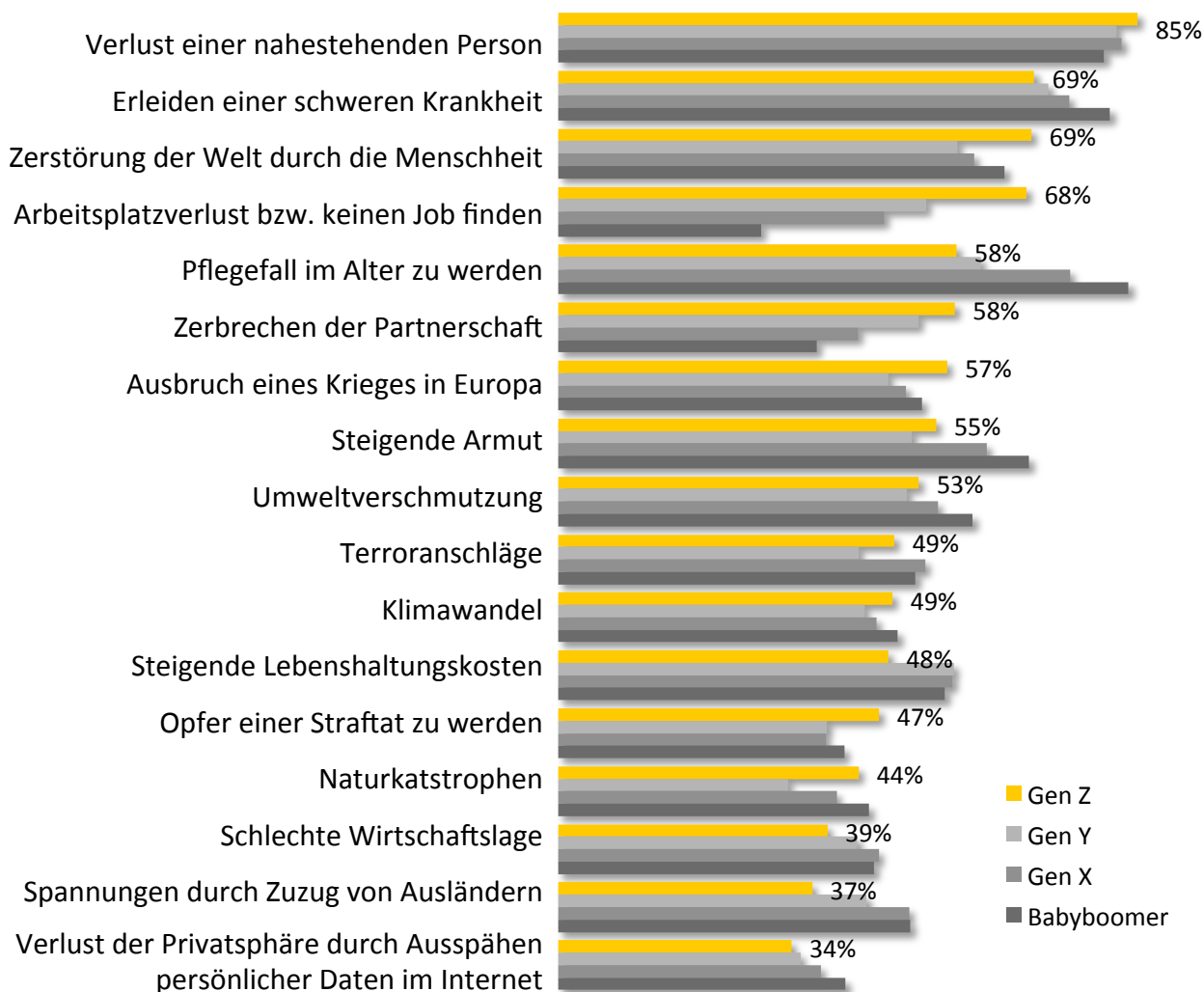
Schlechte **Wirtschaftslage** (39%)

Spannungen durch Zuzug von **Ausländern** (37%)

Verlust der Privatsphäre durch Ausspähen persönlicher Daten im Internet (34%)

Verlustängste: Nichts wegnehmen, was gut ist!

Ausgewählte Zukunftsängste: Generationenvergleich



**Verlustängste
bei Gen YZ**

Was ist wichtig im Berufsleben für Gen YZ?



Sicherheit

- Langfristige Perspektive
- Lukrative Erfolgsbeteiligung
- Hohe Verdienstmöglichkeit
- Sicherer Arbeitsplatz
- Feedback

Größter Wunsch der Jugend: Ein
sicherer Arbeitsplatz Welt.de



Uniabsolvent sucht Arbeitgeber: Work-Life-Balance
immer wichtiger Presseportal.de



Freiheit

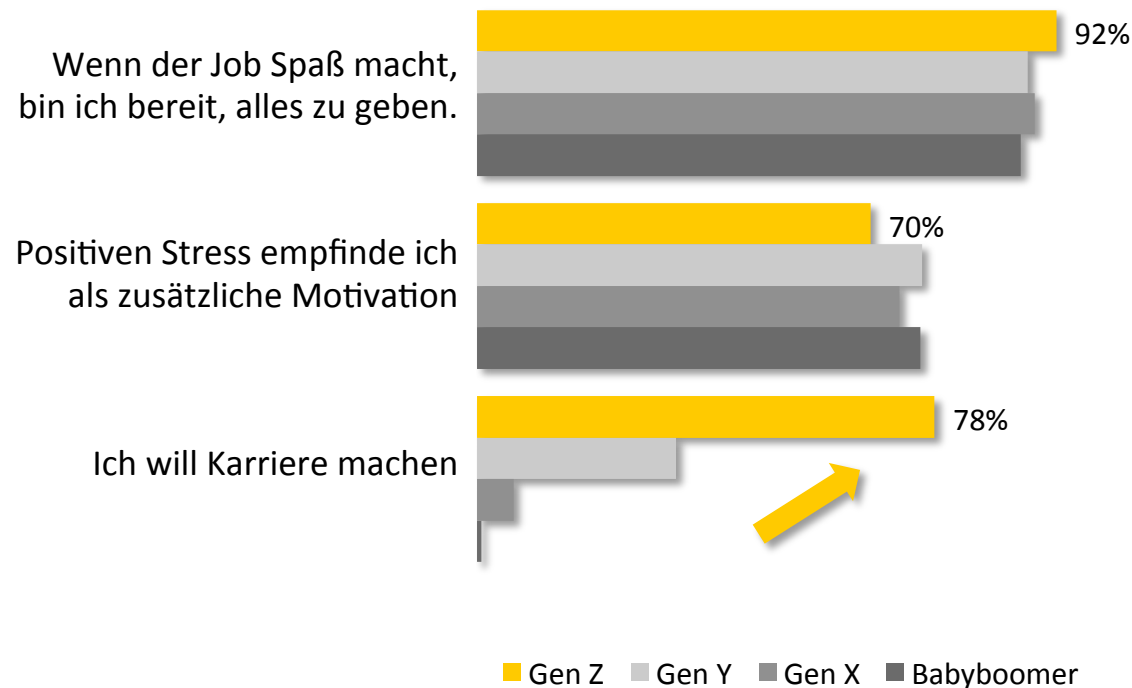
- Spaß bei der Arbeit
- Gute Arbeitsatmosphäre
- Vereinbarkeit von Freizeit
und Beruf



**Aber: Selbstständiges
Arbeiten ist nicht so wichtig!**

Signal an Arbeitgeber: Gutes Geld allein lockt keine Bewerber an!

Leistungsdenken im Beruf



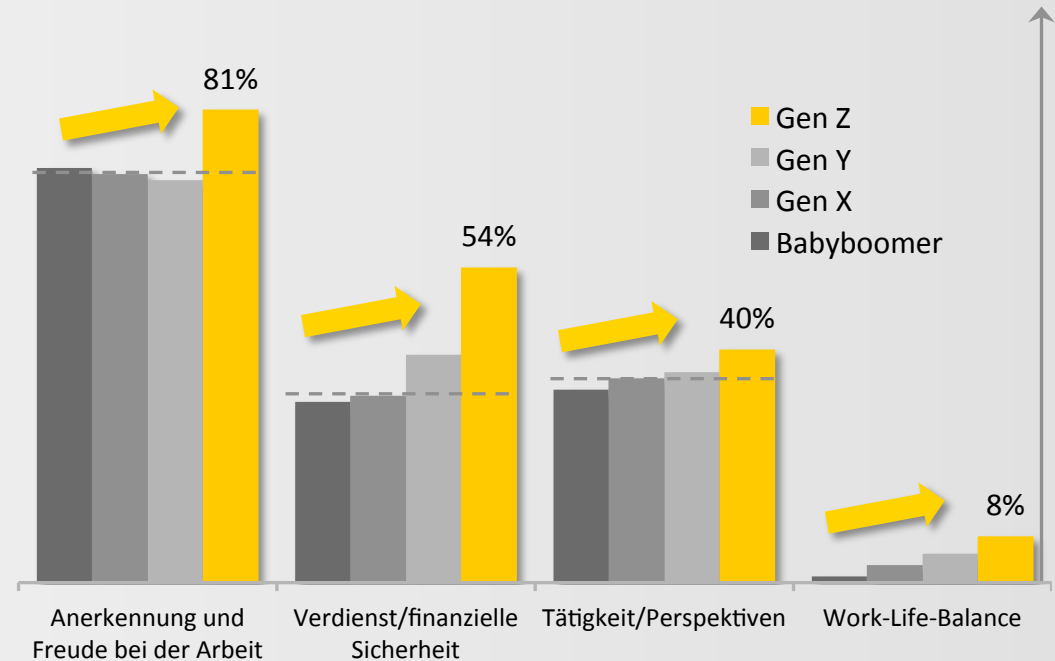
Karrierebereitschaft bei Berufseinsteigerlohn, aber immer mit Spaßfaktor!

Erfolg im Beruf: Ja, aber nicht um jeden Preis!

Zeiten der „Arbeitsknechte“
sind vorbei!



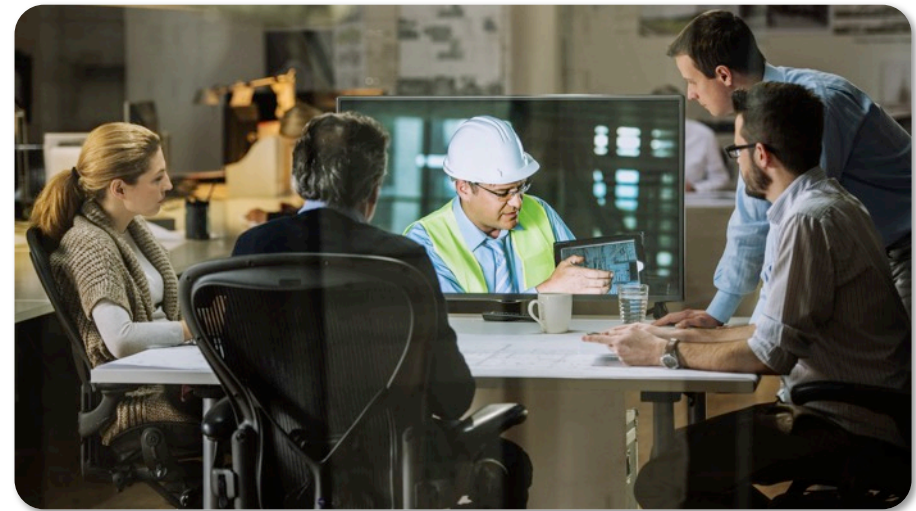
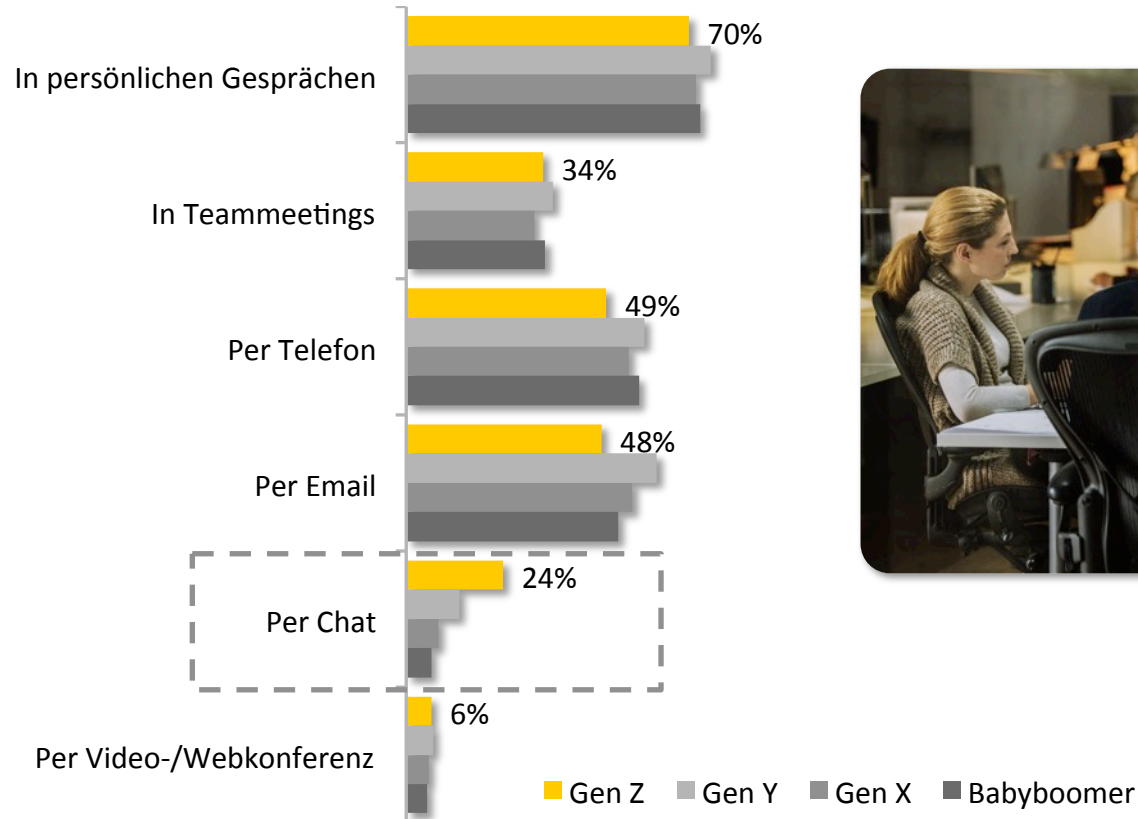
Bedeutung beruflicher Erfolg



Ansprüche an Arbeitgeber steigen mit Gen YZ!

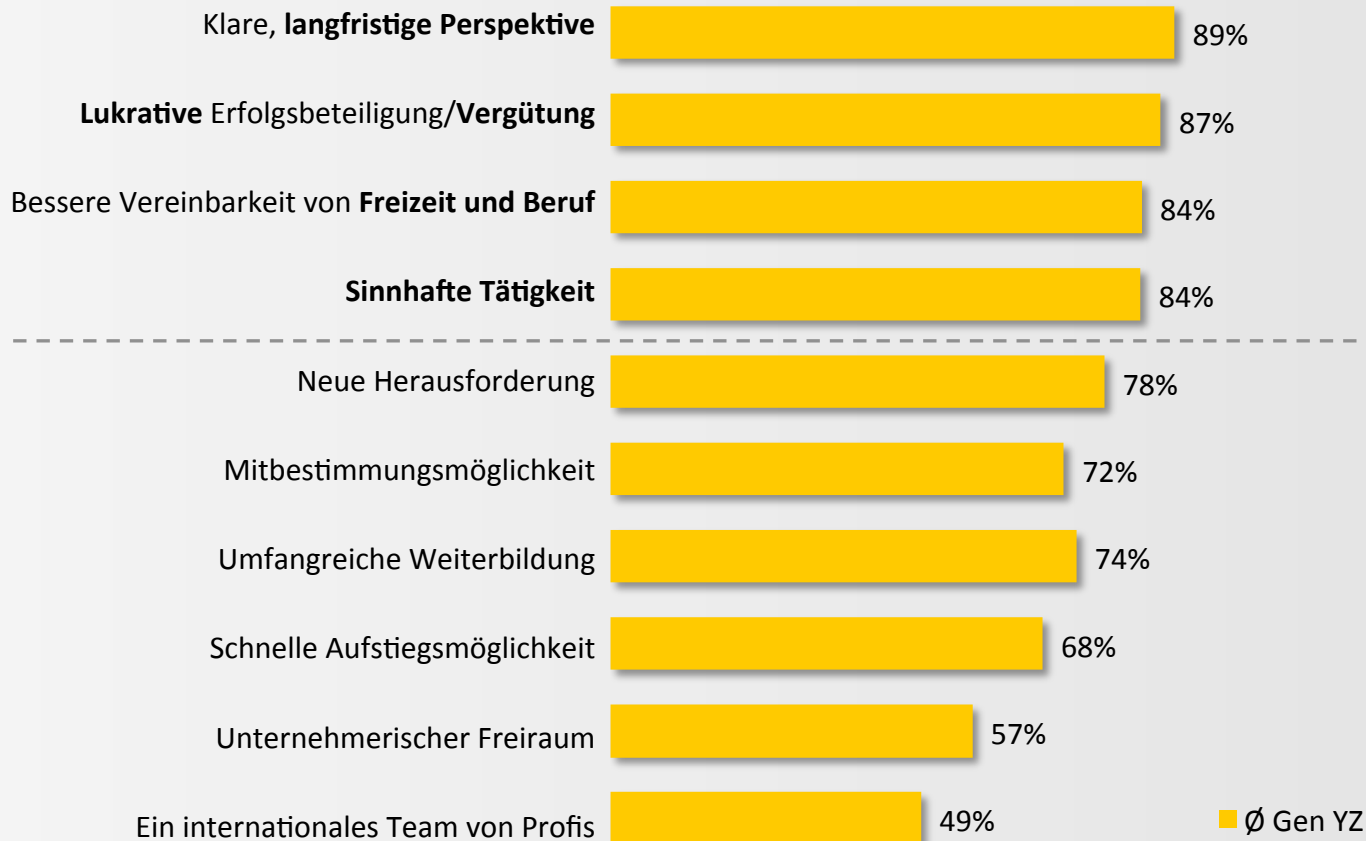
Kommunikation im Beruf

Berufstätige



Neue Kommunikationsformen gehören für Gen YZ zum (Berufs-)alltag.

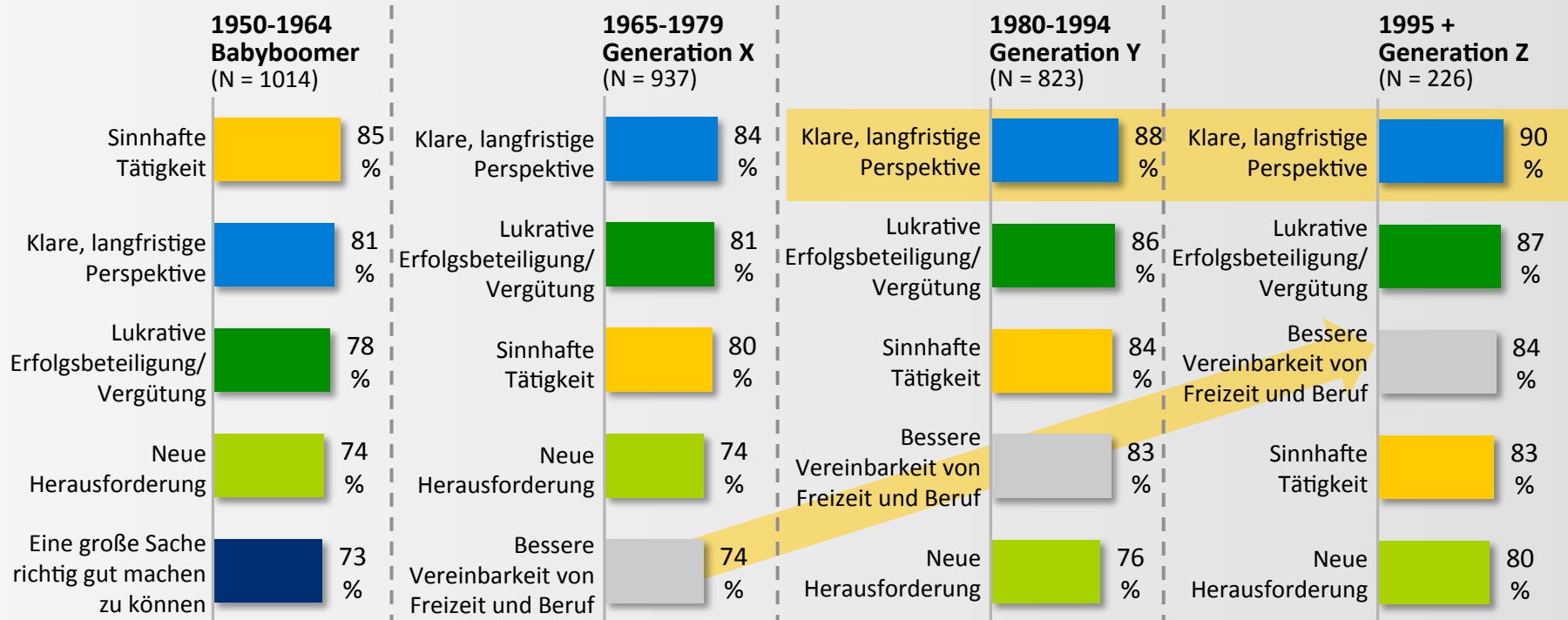
Motivation für einen neuen Job bei Gen YZ



Langfristige, lukrative Perspektiven deutlich vor eigenständigem Handeln!

Motivation um ein Jobangebot anzunehmen

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie haben ein Angebot für einen neuen Job vorliegen – was würde Sie motivieren, dieses anzunehmen?



„Job-Hopping“ bei Gen YZ nicht im Fokus: Guter Verdienst und Langfristigkeit!

Wesentliche Ergebnisse der K&A Generationenstudie 2016

Die demografische Alterung und der Generationenwandel sorgen für Veränderungen, die vor allem die Arbeitswelt als erstes zu spüren bekommt:

- Aufeinanderprallen unterschiedlicher Wert- und Lebenseinstellungen zwischen den Generationen
- Wunsch nach Vereinbarkeit von Spaß und Sicherheit – sowohl privat als auch beruflich
- Leistungsbereitschaft ist da, aber nicht um jeden Preis

Was ist zu tun?

Strategien für Arbeitgeber von Gen YZ

Beim Kampf um geeignete Arbeitskräfte und gut qualifizierte Führungskräfte sind die Unternehmen erfolgreich, die den Millennials etwas bieten können:

- *„Wir geben dir eine **langfristige Perspektive** – wenn du uns die Treue hältst, kannst du es bei uns weit bringen!“*
- *„Das, was du tust, ist **ungemein wichtig** für uns alle im Unternehmen. Viele Herausforderungen stehen uns bevor, aber wir sind sicher, dass du das gut löst!“*
- *„Wir wissen, dass **Arbeit nicht alles im Leben** ist! Bei uns wird Wert auf eine gute Balance zwischen Beruf und Privatleben gelegt.“*
- *„Gute **Leistung** wissen wir sehr zu schätzen – und **belohnen** sie! Geld oder Freizeit – die Art der Belohnung bestimmst du!“*



**Näher dran am Menschen.
Näher dran an Märkten.**



Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

K&A Eigenstudie Nr. 40

Werte. Wandel. Gen YZ!

Wir liefern handfeste Insights zum Thema Generationenwandel!

Die gesamte Studie inkl. Tabellenband und zahlreiche zusätzliche Fragestellungen können Sie für 390 € (zzgl. Mehrwertsteuer) unter folgender Adresse bestellen: naeher-dran@ka-brandresearch.com

Bei Fragen zu Lizenzkonzepten konkret auf Ihre Marken, am besten direkt Kontakt mit uns aufnehmen unter: naeher-dran@ka-brandresearch.com. Wir freuen uns über jede Art von Anmerkungen und Feedback!

Urheberrecht: Die in diesem Bericht enthaltenen Bilder dienen ausschließlich der Illustrierung der Forschungsergebnisse. Die Weiterverwendung der Bilder für einen anderen Zweck ist strengstens untersagt. Ausgenommen sind die Bilder, an denen der Verwender die Bildrechte hält.

Titelbild: adrian825/iStock by Getty Images