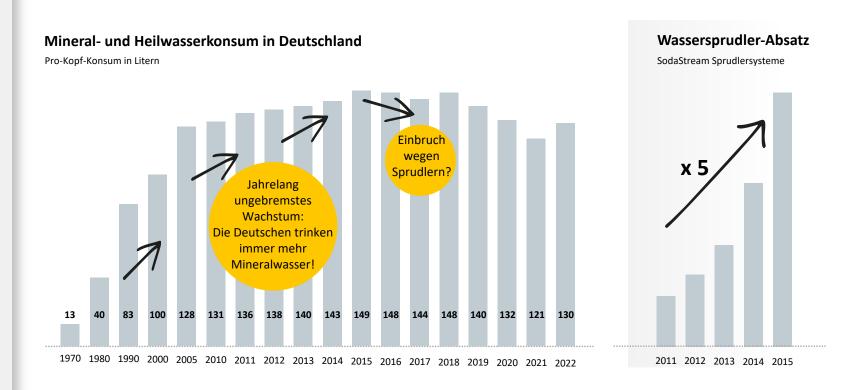




## **SodaStream gewinnt – Mineralwasser verliert kurzzeitig.**





## Was macht einen Wassersprudler interessant?





## Verbraucherwahrnehmung: Ist gesprudeltes Leitungswasser gleich Mineralwasser?

Trinkwasser aus dem Hahn in der öffentlichen Wahrnehmung:

85 %

Die Qualität meines Leitungswassers ist gut.

47 %

Mein Leitungswasser wird aus Grundwasser gewonnen.

16 %

Mein Leitungswasser stammt aus Quellen.

VerbraucherInnen kennen den Unterschied zwischen Mineralwasser und Trinkwasser aus der Leitung nicht.

Trinkwasser aus der Leitung ist chemisch aufbereitetes Grund- und Oberflächenwasser. Deutsches Trinkwasser unterliegt strengen Qualitätskontrollen. Allerdings nur bis zum Hausanschluss, Verunreinigungen des Leitungswassers innerhalb der eigenen Hausinstallation sind keine Seltenheit.

Natürliches Mineralwassers stammt aus unterirdischen Wasservorkommen von ursprüngliche Reinheit. Es muss direkt an der Quelle abgefüllt werden und kommt so in gleichbleibender Qualität beim Verbraucher an.





### **K&A Mineralwasserstudie 2022**

#### Zentrale Fragestellungen

- Wie verstehen VerbraucherInnen Mineralwasser?
- Welche Benefits bietet Mineralwasser aus Sicht der VerbraucherInnen?
- Welche Rolle spielen Mineralwassermarken im Alltag von VerbraucherInnen?
- Inwieweit sind Markensignale bei VerbraucherInnen verankert?
- Kann Mineralwasserwerbung VerbraucherInnen aktivieren?



Was macht eine starke Mineralwassermarke aus?



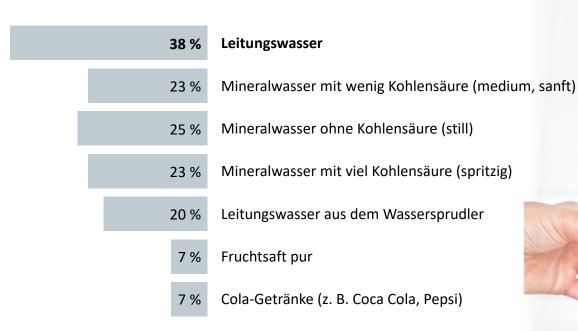
# Studiensteckbrief

Datenerhebung	K&A BrandResearch Mineralwasserbranding und Kontextstudie
Befragungsart	Online-repräsentativ in Deutschland (Befragungszeit Dezember 2022)
Stichprobengröße	n = 1.010 Personen, die regelmäßig Mineralwasser trinken (mind. 1 x im Vierteljahr)
	50 % Frauen und 50 % Männer 17 % Gen Z, 27 % Gen Y, 28 % Gen X, 28 % Boomer
Studienschwerpunkt	Branding von Mineralwassermarken bei VerbraucherInnen in Deutschland



## Auch Mineralwasser-Fans trinken häufig Leitungswasser.

Anteil der Befragten zum Trinkverhalten zuhause





# Ist Leitungswasser oder Mineralwasser gesünder?





### Die relevantesten Kaufkriterien sind Geschmack und Preis.

Worauf achten VerbraucherInnen besonders beim Mineralwasserkauf? (ungestützte Abfrage)

31 %	Geschmack /	angenehmer Geschmack	/ schmeckt gut
------	-------------	----------------------	----------------

30 % Preis / nicht zu teuer / günstig / Angebote

10 % Mineralstoffgehalt / Mineralstoffe / hoher Mineralgehalt

7% Glasflaschen / nach Möglichkeit Glasflaschen

6% Natriumgehalt / niedriger Natriumgehalt / nicht zu salzig

6% Kohlensäure / auf die Kohlensäure

6% gute Marke / Qualität

6% Regionalität / Herkunft / heimische Marke

6% Inhaltsstoffe / Zusammensetzung

Sind Marken so schwach?

5% Marke / auf die Marke / habe meine Stammmarke

Foto: Wavebreakmedia / depositphotos

Nennung > 5 %



# Marke als Qualitätssiegel kann Mehrwert schaffen!

Wichtigkeit bestimmter Kriterien beim Mineralwasserkauf (gestützte Abfrage)

94 %	Preis
89 %	Kohlensäuregehalt
86 %	Inhaltsstoffe
79 %	Flaschenmaterial
78 %	Füllmenge
70 %	Geschmacksauslobung
68 %	Herkunftsregion
67 %	Marke
67 % 63 %	Marke Qualitätssiegel
63 %	Qualitätssiegel
63 % 58 %	<b>Qualitätssiegel</b> Natriumarm
63 % 58 % 44 %	<b>Qualitätssiegel</b> Natriumarm Gebindegröße
63 % 58 % 44 % 37 %	<b>Qualitätssiegel</b> Natriumarm Gebindegröße Sortenvielfalt



Composing: Ina Kerckhoff

11



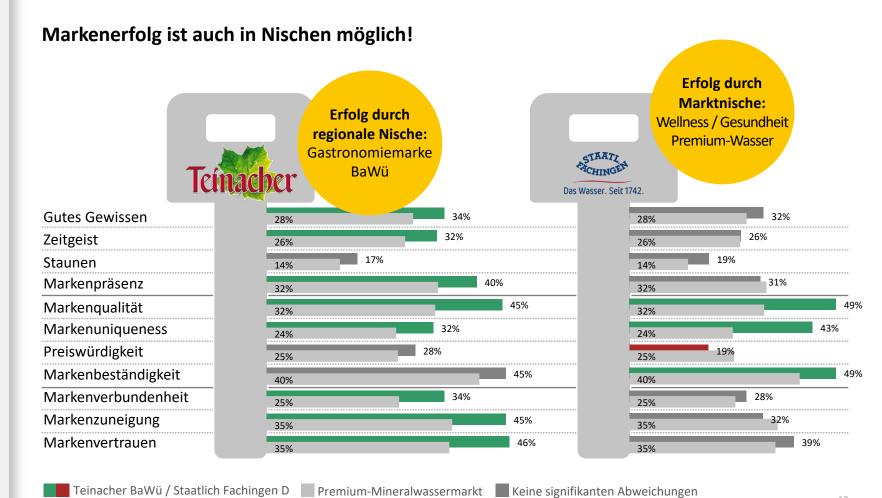
Deutsche Top 3 Mineralwassermarken nach Bekanntheit und Branding sind Gerolsteiner, Adelholzener und Vilsa.

Ungestützte Bekanntheit von Mineralwassermarken



Gerolsteiner ist deutschlandweit die mit Abstand bekannteste Mineralwassermarke.







### Gerolsteiner in der Verbraucherwahrnehmung: Top-Branding, Top-Marke!





Starkes Branding für Gerolsteiner Brunnen.



Starkes Branding aufgrund von konsistenter Markenführung. 135 Jahre Wasser mit Stern Ist eine Marke, die es *67 %* auch noch in vielen Jahren geben wird. Nur echt mit dem Stern. Qualität mit GEROLSTEINER Täglich sorgfältig geprüft von der Quelle bis zur Flaucha GEROLSTEINER GEROLSTEINER GEROLSTEINER SPRUDEL GEROLSTEINER Gerolsteiner Sprudel Gerolsteiner Gerolsteiner Sprudel Gerolsteiner Sprudel Sprudel



## Gerolsteiner zeigt es: Mineralwasser kann auch Gen Z begeistern!

Gerolsteiner goes Wacken Open Air 2022 – mit dem Zwischenwasser-Elixier





## Auch Adelholzener gelingt in Bayern besseres Branding ...

#### Distinctive Asset-Grid-Analyse für Adelholzener – Bayern







#### ... aber die meisten Mineralwassermarken verschwimmen.

#### Wenig Differenzierung!

- Fehlendes uniques Branding (Distinctive Assets)
- X Kein USP als Marke
- X Kaum Geschmacksauslobung
- X Fehlender Kontextbezug
- Natur- und Nostalgie-Bilder = Austauschware



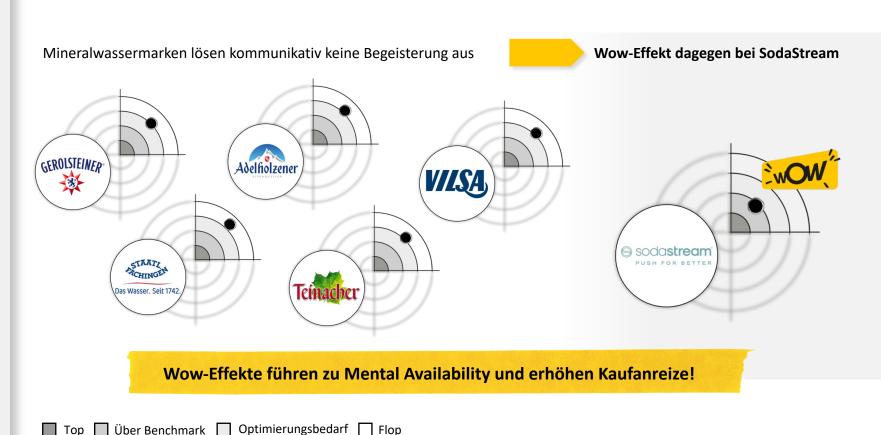


# Mineralwassermarken: Einheitsbrei in der VerbraucherInnen-Ansprache.





# Die K&A Brand-Wow-Analyse: Mineralwasser lässt wenig staunen!









#### Mineralwasser braucht stärkere Marken: Drei zentrale Outcomes.

- 1
- Vorzüge von Mineralwasser müssen klar kommuniziert werden.
- VerbraucherInnen müssen intuitiv schneller verstehen, dass Mineralwasser nicht gesprudeltes Leitungswasser ist.
- Mit natürlich-erfrischendem Geschmack von Mineralwasser kann chemisch aufbereitetes Leitungswasser nicht mithalten.
- 2
- Mineralwassermarken brauchen Branding!
- Marke mit Wiedererkennungswert: klare, unique Markensignale (Brand-Assets).
- Konsistenter Markenauftritt: Wofür steht die Marke?
- 3

#### Starke Marken brauchen außergewöhnliche Kommunikation.

- Werbung, die mit dem Standard-Mineralwasser-Schema bricht und neue Kontexte schafft.
- Mutige Werbung, die Begeisterung auslöst keine langweilige Kategorie-Werbung!
- Merk-würdige Aktionen zur Förderung der Markenbekanntheit.



# K&A-Studie **№62** zu Context-Research

Wenn Sie mehr über die Eigenstudie wissen möchten:

Nathalie Bauer n.bauer@ka-brandresearch.com

Dr. Uwe Lebok u.lebok@ka-brandresearch.com



Bildrechte: Die in diesem Bericht enthaltenen Bilder dienen ausschließlich der Illustrierung der Forschungsergebnisse. Die Weiterverwendung der Bilder für eigene Zweck ist untersagt.

Titelfoto: Vitte Yevhen / Shutterstock