

K&A
Brand
Research



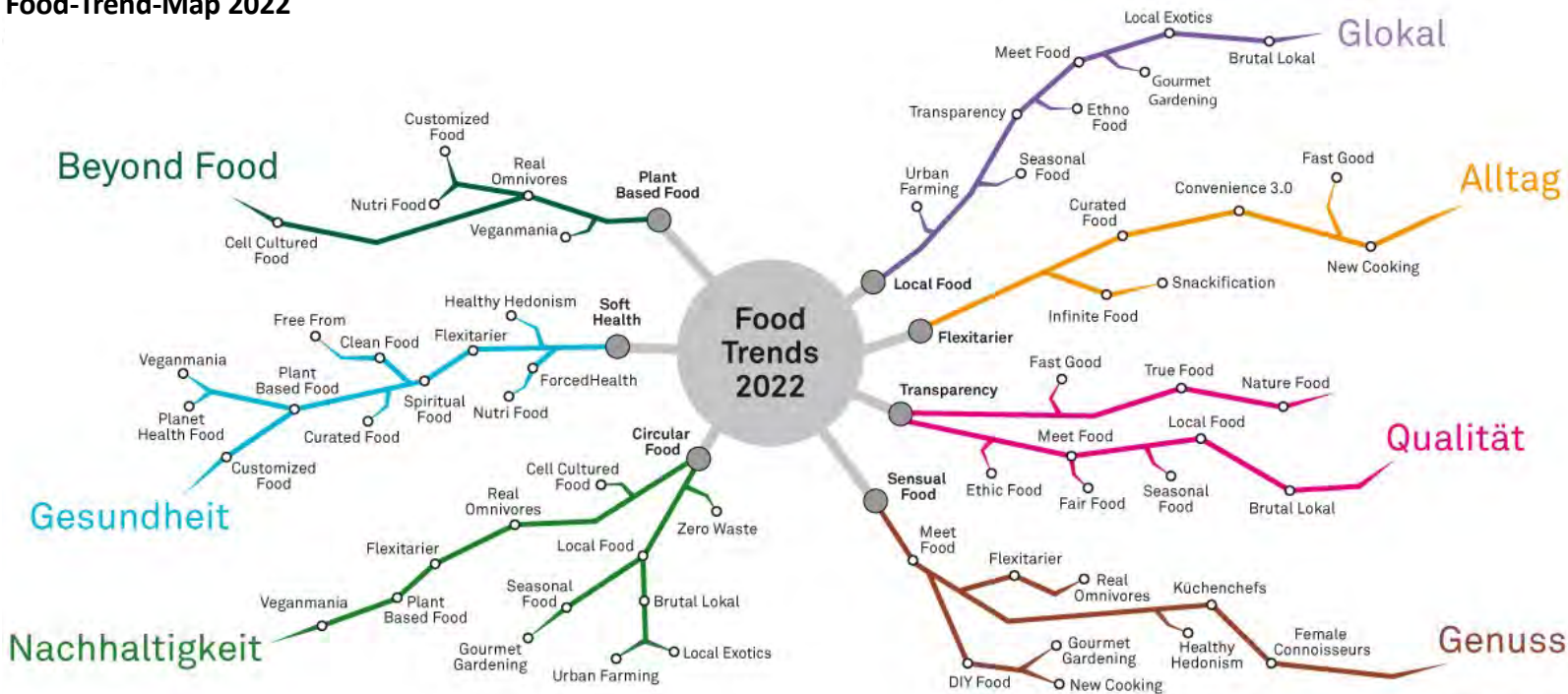
Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

Verbraucherwünsche für Soft Drinks

Ergebnisse der K&A-Studie: **Alkoholfreie Getränketrends 2024**

Ernährungstrends geprägt von Qualitäts-, Gesundheitsbewusstsein und Genuss.

Food-Trend-Map 2022



Zunehmend gesunde und bewusste Ernährung im Fokus – und möglichst bequem.



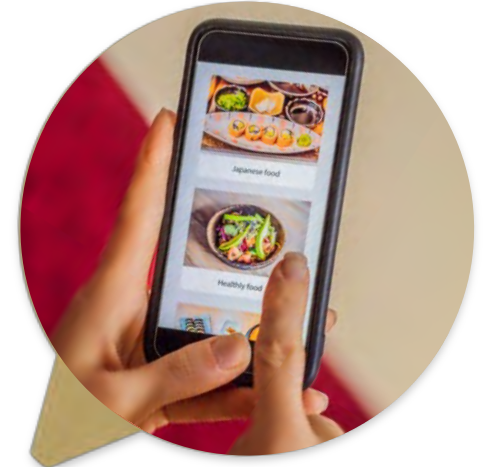
Awareness

- Zunehmendes Bewusstsein für Herstellungsprozesse konsumierter Lebensmittel
- Bedürfnis nach klarer Kommunikation verwendeter Inhaltsstoffen



Gesundheitsbewusstsein

- Fokus auf gesundem Lebensstil
- Bewusste und gesunde Ernährung zur Erhaltung der allgemeinen Gesundheit



Convenience

- Ernährung, Einkaufen und Kochen unterstützt durch Smartphone und Apps
- Möglichst schnelle und einfache Lösungen für den Alltag

Gesundheitsbewusstsein scheint auch bei der Getränkewahl angekommen zu sein.

Trendgetränke 2024



Entgiften mit Detox-Limonaden



Kombucha: Wellnessgetränk, dem eine gesundheitsfördernde Wirkung nachgesagt wird




Immunbooster Ingwerwasser

K&A alkoholfreie Getränketrends-Studie 2024.

Zentrale Fragestellungen

- Wie verändert sich der Alltag der Verbraucher?
- Welche Veränderungen wirken sich auf den Getränkekonsum aus?
- Welche Entwicklungen zeichnen sich ab?
- Was sind mögliche relevante Kontexte in der Zukunft?
- Worauf achten Verbraucher in der Zukunft?



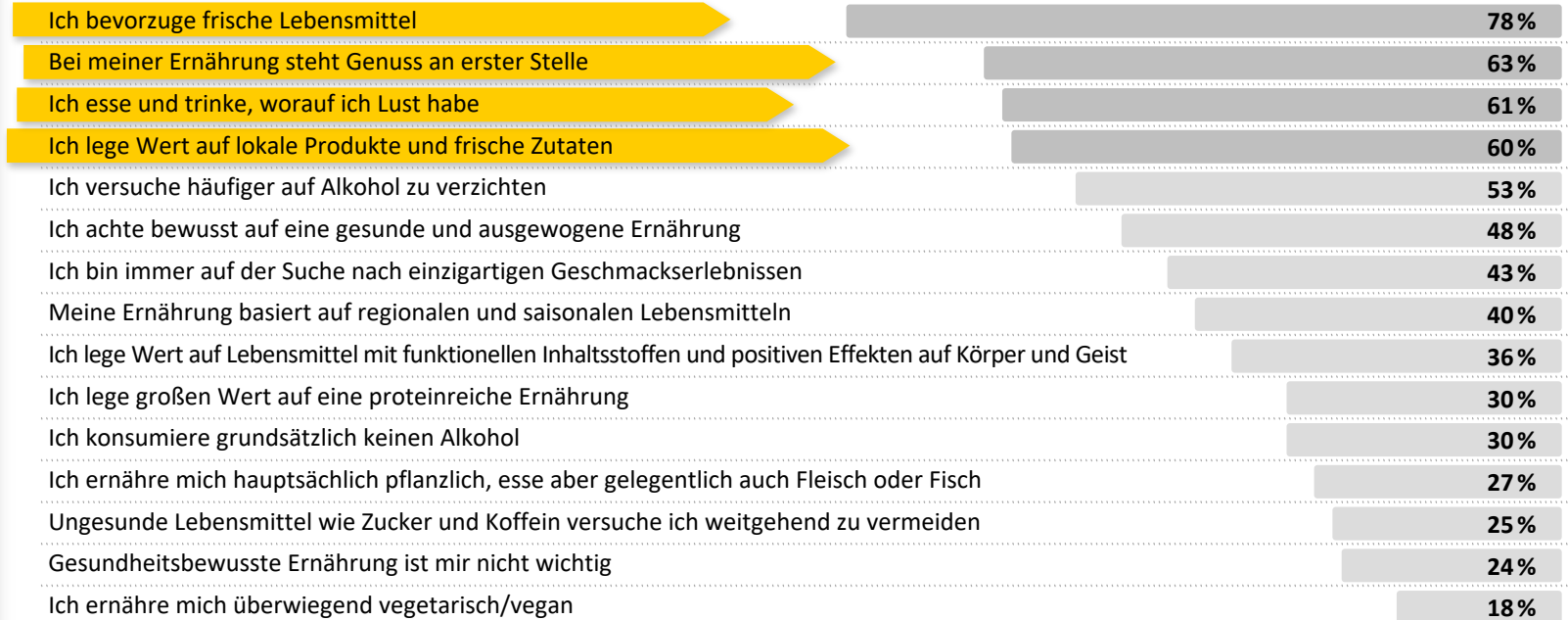
**Was sind
mögliche alkoholfreie
Getränkrends von
morgen?**

Studiendesign Getränkekonsum heute und Ausblick auf „morgen“.

Befragungszeitraum	Juli 2024
Befragungssetup	n = 1.000, Online-Befragung in Deutschland
Quotierungsmerkmale	Regelmäßige Verwendung von alkoholfreien Getränken (min. 1 x pro Monat) Repräsentativ nach Alter (18 – 69 Jahre), Geschlecht und Region Generation Z (1995 – 2006): 25 % (ohne Jahrgänge 2007 – 2009) Generation Y (1980 – 1994): 26 % Generation X (1965 – 1979): 31 % Babyboomer (1955 – 1964): 18 % (ohne Jahrgänge 1950 – 1954)
Befragungssetting	Analyse des Trinkverhaltens gestern, heute und morgen im Vergleich zu den Vorgängerstudien von 2018 und 2021

Genuss und Frische spielen in der Ernährung eine zentrale Rolle.

Ernährungsgewohnheiten 2024



Jüngere legen Wert auf Ernährung mit funktionalem Benefit – für Ältere zählt eher Regionalität und Frische.

Ernährungsgewohnheiten 2024 nach Generationen

Ich bevorzuge frische Lebensmittel

Bei meiner Ernährung steht Genuss an erster Stelle

Ich esse und trinke, worauf ich Lust habe

Ich lege Wert auf lokale Produkte und frische Zutaten

Ich versuche häufiger auf Alkohol zu verzichten

Ich achte bewusst auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung

Ich bin immer auf der Suche nach einzigartigen Geschmackserlebnissen

Meine Ernährung basiert auf regionalen und saisonalen Lebensmitteln

Ich lege Wert auf Lebensmittel mit funktionellen Inhaltsstoffen und positiven Effekten auf Körper und Geist

Ich lege großen Wert auf eine proteinreiche Ernährung

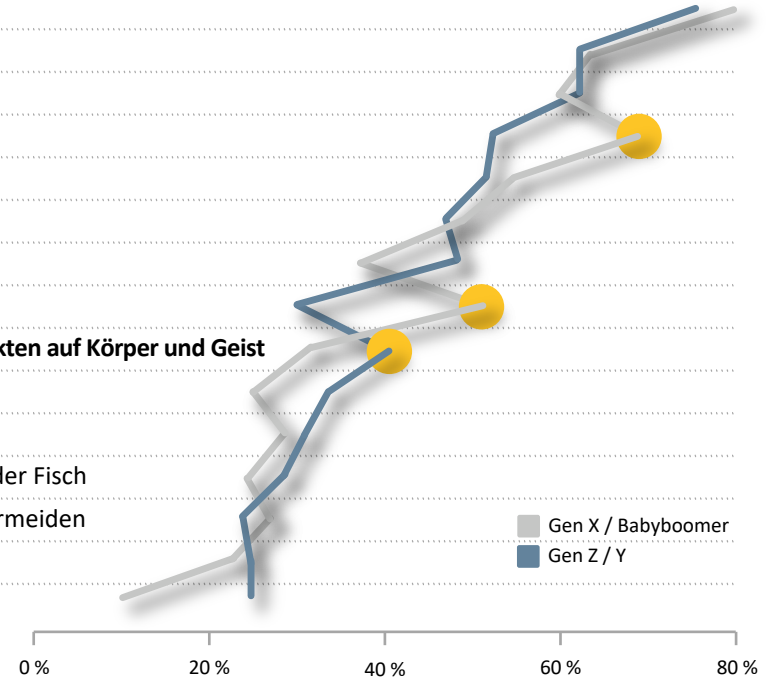
Ich konsumiere grundsätzlich keinen Alkohol

Ich ernähre mich hauptsächlich pflanzlich, esse aber gelegentlich auch Fleisch oder Fisch

Ungesunde Lebensmittel wie Zucker und Koffein versuche ich weitgehend zu vermeiden

Gesundheitsbewusste Ernährung ist mir nicht wichtig

Ich ernähre mich überwiegend vegetarisch /vegan



Kaffee gehört genauso wie Mineralwasser zum Alltag in Deutschland.

Konsum alkoholfreier Getränke in den letzten 3 Monaten

Mineralwasser	77%
Kaffee	76%
Tee	63%
Cola / Cola-Mix-Getränke	61%
Säfte	59%
Leitungswasser direkt aus dem Wasserhahn	56%
(Frucht-)Limonade (z. B. Zitrone, Orange etc.)	53%
Saftschorlen	48%
Eistee	39%
Leitungswasser aufgesprudelt mit Kohlensäure (z.B. SodaStream)	38%
Pflanzliche Milchalternativen (z. B. Hafer, Mandel)	30%
Energydrinks	29%
Alkoholfreies Bier	29%
Alkoholfreie Cocktails	18%
Kräuterlimonaden	17%
Alkoholfreie Spirituosen	10%
Alkoholfreier Sekt	9%
Alkoholfreier Wein	5%

Mit **77%**
bleibt **Mineralwasser**
an der Spitze der
alkoholfreien
Getränke



Getränkevorlieben der Deutschen sind relativ stabil – Mineralwasser verliert leicht zugunsten von Leitungswasser.

Konsum alkoholfreier Getränke in den letzten 3 Monaten – 2024 vs. 2021

Mineralwasser

Kaffee

Tee

Cola / Cola-Mix-Getränke

Säfte

Leitungswasser direkt aus dem Wasserhahn

(Frucht-)Limonade (z. B. Zitrone, Orange)

Saftschorlen

Eistee

Leitungswasser aufgesprudelt mit Kohlensäure (z. B. SodaStream)

Alkoholfreies Bier

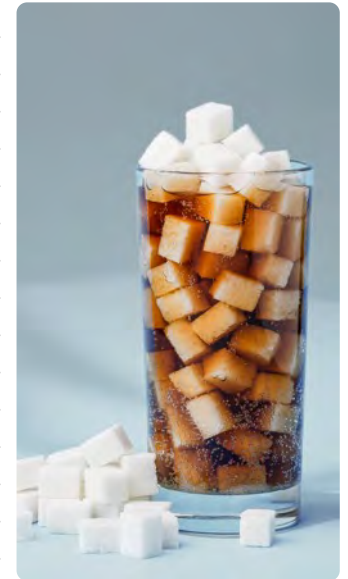
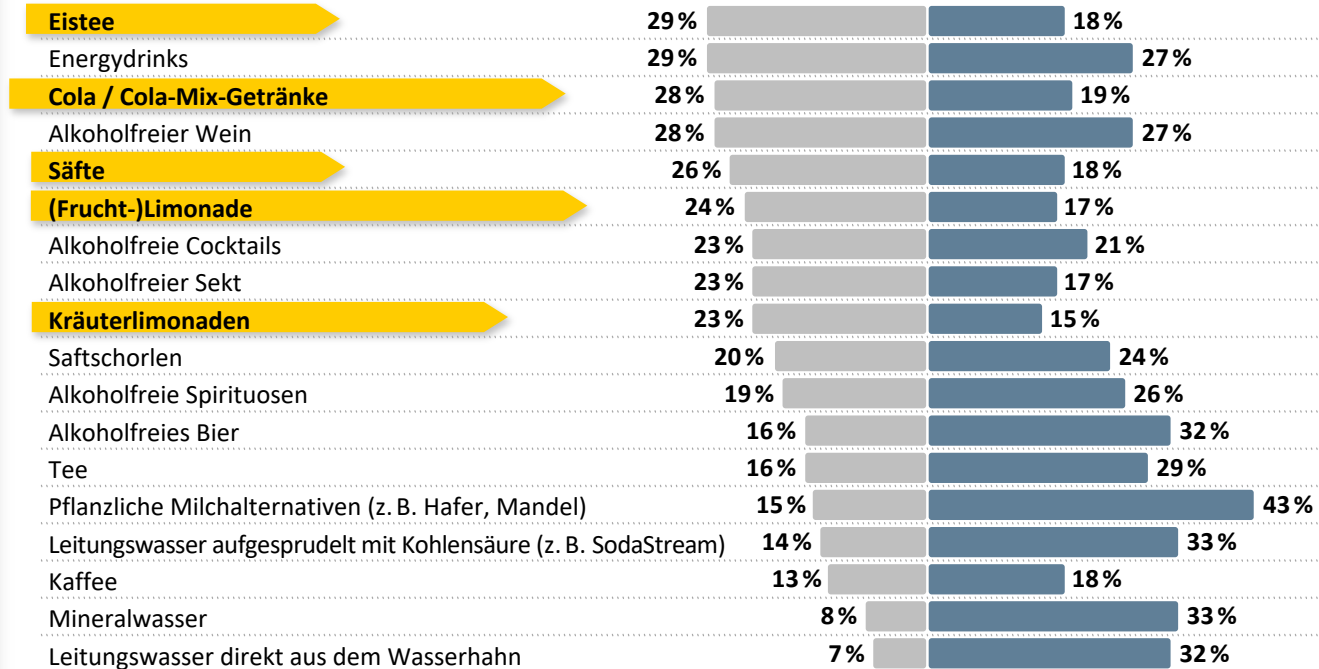
Energydrinks

Kräuterlimonaden



Laut eigener Wahrnehmung ist der Konsum ungesunder, zuckerhaltiger Getränke zurückgegangen.

Entwicklung Konsum alkoholfreier Getränke 2024 zu 2023 (Selbstwahrnehmung)

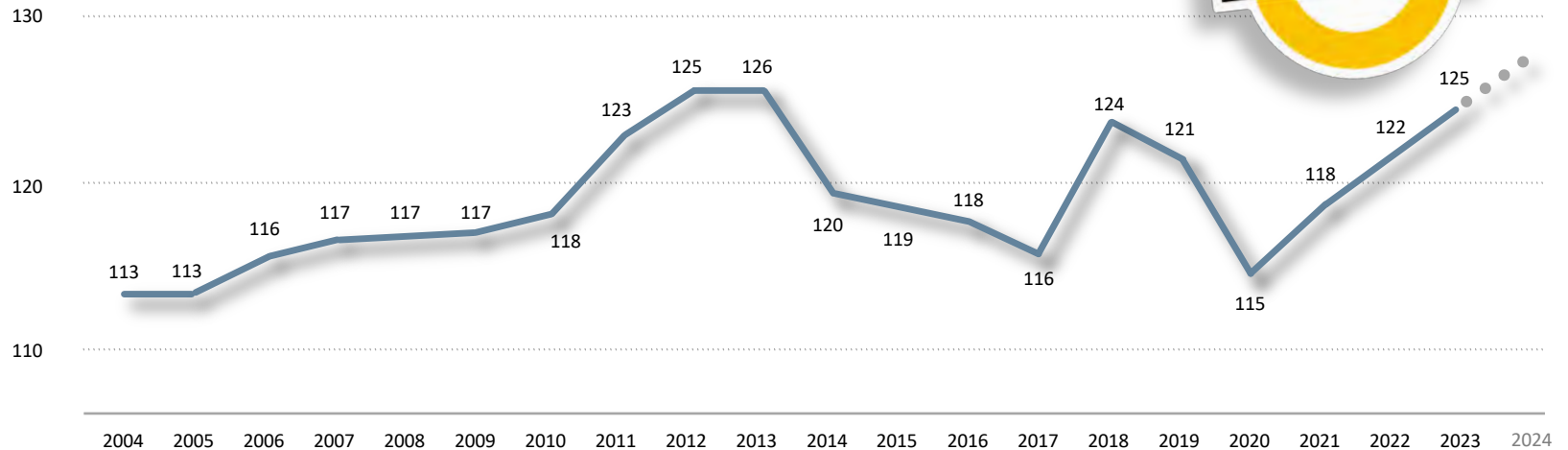


■ Ist weniger geworden
■ Ist mehr geworden

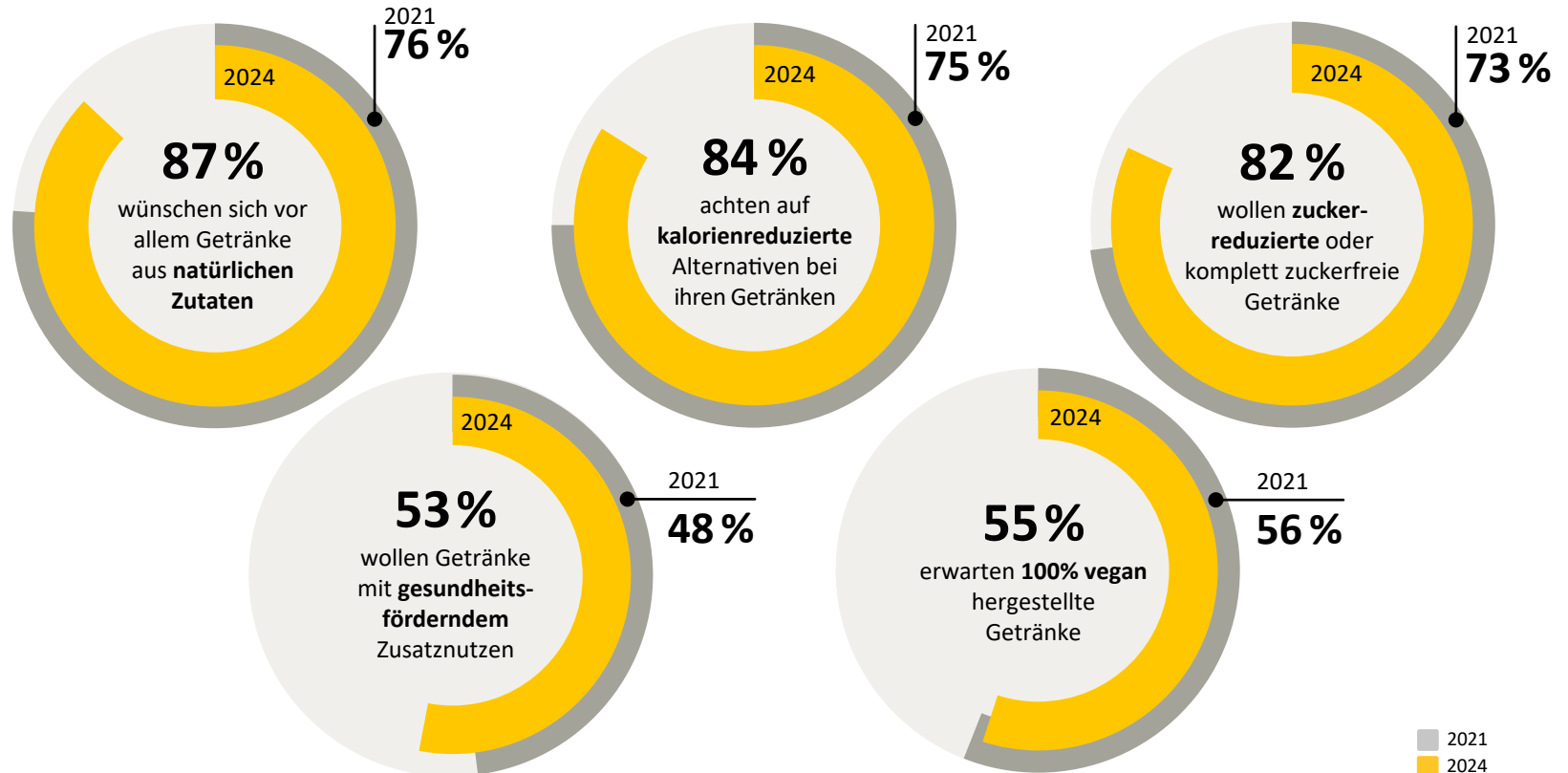
Konsum zuckerhaltiger Getränke: Diskrepanz zwischen Konsumentenwahrnehmung und statistisch nachweisbarem Konsum!

Konsum Erfrischungsgetränke 2004 – 2023

Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland in Liter



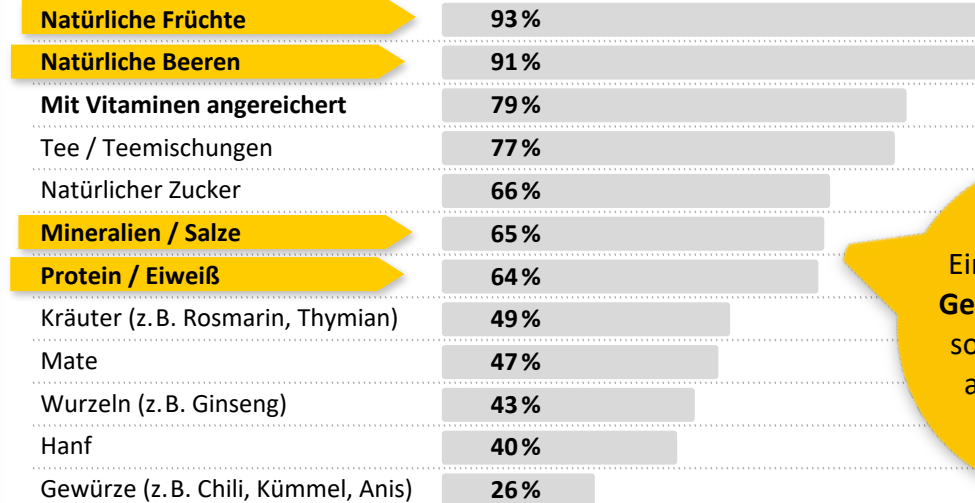
Zunehmender Fokus auf gesunden Getränken mit natürlichen Inhaltsstoffen.



Getränke mit natürlichen, gesunden Zutaten liefern einen klaren Benefit.

Eher erfolgreiche Inhaltsstoffe alkoholfreier Getränke

Frage: Und auf welche dieser Inhaltsstoffe für alkoholfreie Getränke würden Sie in Zukunft setzen? Wie schätzen Sie den Erfolg der folgenden Inhaltsstoffe ein?



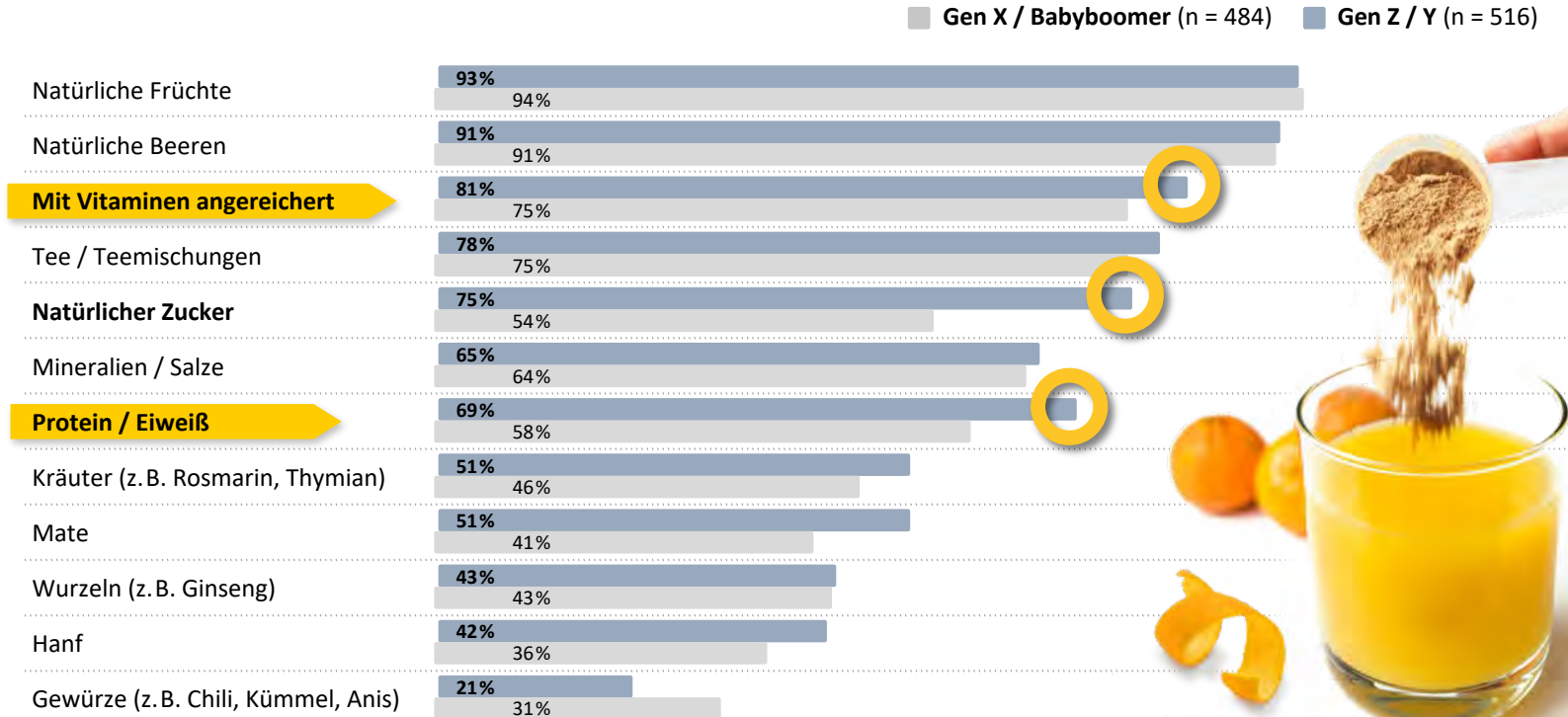
Natürliche Zutaten
als relevantes
Kriterium für zukünftige
Getränkewahl

Einen zusätzlichen
Gesundheitsnutzen
sollte das Getränk
am besten auch
haben.



Getränke mit funktionalen Benefits gehören für junge Generationen zu einem gesunden Lebensstil dazu.

Inhaltsstoffe alkoholfreie Getränke nach Alter



Regionalität und Gesundheitsnutzen als Top Trends für alkoholfreie Getränke.

Ranking Trends alkoholfreie Getränke

	Rangreihenscore
1 Regionale Spezialitäten (z. B. Säfte, Limonaden)	1156
2 Getränke aus regionalen Zutaten	1039
3 Getränke mit gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen (Ingwer, Kurkuma, Aloe Vera)	894
4 Gesundheitsfördernde Getränke (z. B. Detox-Säfte, Anti-Stress-Tee)	812
5 Funktionale Getränke mit spezieller Wirkung (Sport-Getränke, Einschlaf-Tee)	802
6 Kaffee-Spezialitäten (z. B. Cold Brew, Nitro Coffee)	719
7 Getränke mit exotischen Aromen (z. B. Matcha, Kurkuma)	391
8 Fermentierte Getränke (z. B. Kombucha, Wasserkefir)	187



Für jüngere Generationen müssen Getränke einen klaren gesundheitlichen Nutzen haben.

Top 3 Trends alkoholfreie Getränke nach Alter

Gen X / Babyboomer

- 1 | Regionale Spezialitäten
- 2 | Getränke aus regionalen Zutaten
- 3 | Getränke mit gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen



Regionalität

Gen Z / Y

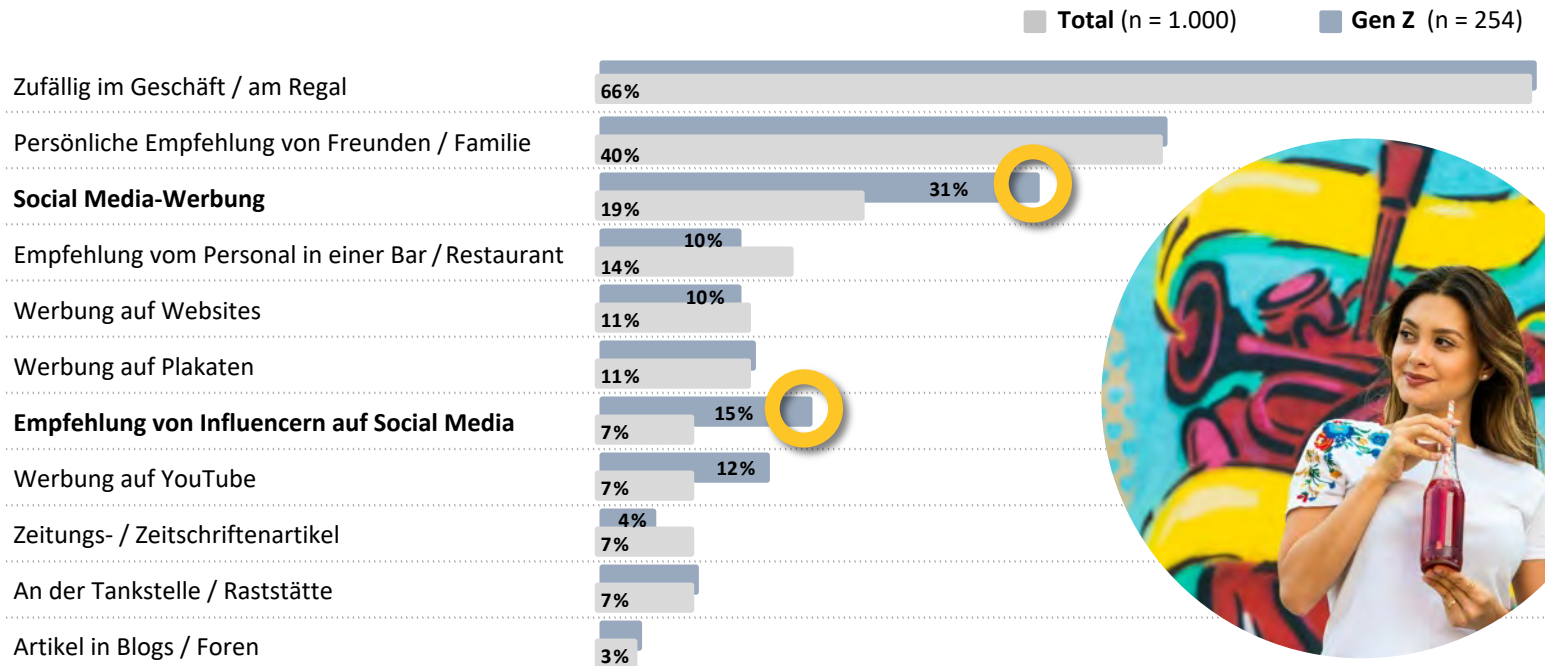
- 1 | Regionale Spezialitäten
- 2 | Getränke mit gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen
- 3 | Gesundheitsfördernde Getränke



Gesundheit

Die meisten neuartigen Getränke finden Verbraucher am POS – Gen Z wird deutlich häufiger über Social Media (Influencer) inspiriert.

Touchpoints Getränketrends nach Alter



Influencer: Empfehlungs-Marketing für die Gen Z!

- Gen Z ist mit **Smartphone** und Internet aufgewachsen
- Findet **Inspiration** und Unterhaltung auf Social Media
- Identifiziert sich mit **Influencern** und deren Inhalten
- **Kaufentscheidungen** sind durch Influencer beeinflusst

49 %

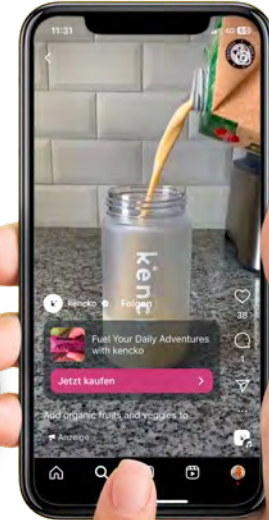
finden **Empfehlungen** von Influencern ansprechender als normale Werbung

33 %

haben (volles) **Vertrauen** in Influencer

45 %

würden **Produkte kaufen**, die von Influencern beworben werden



Gen Z probiert neue Getränke deutlich häufiger zuhause – auch gern allein.

Kontexte Getränketrends nach Alter

Zuhause

Mit Freunden / Freundinnen

Mit meinem Partner / meiner Partnerin

Auf einer privaten Feier

Mit niemandem (ich war allein)

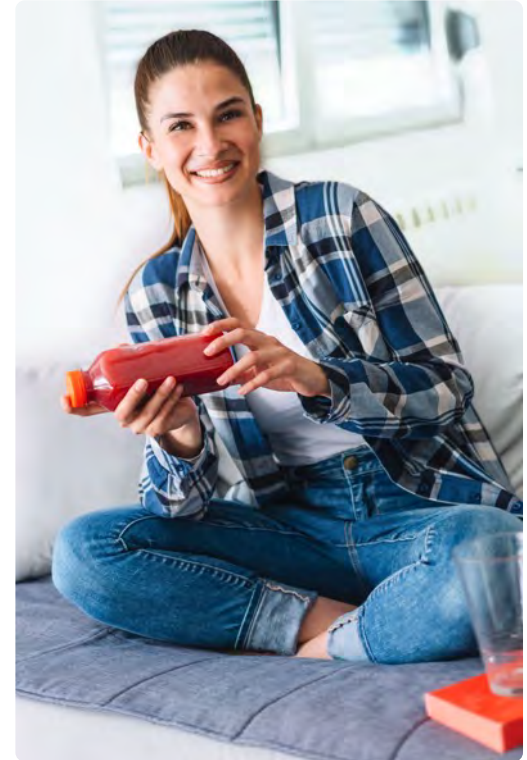
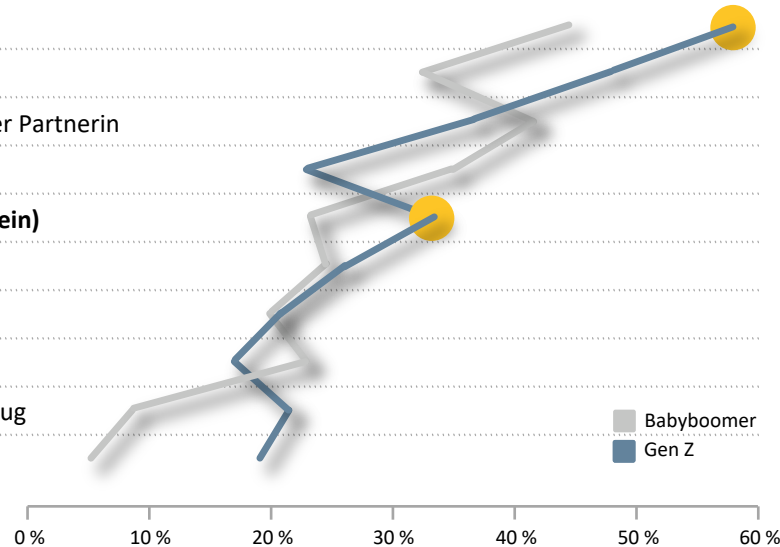
Mit Familienangehörigen

In einer Bar / Restaurant

Auf einer Reise / im Ausland

Unterwegs / bei einem Ausflug

In der Stadt



Alkoholfreie Getränke-Trends: Drei zentrale Outcomes!

1

Wachsendes Gesundheitsbewusstsein beeinflusst Ernährungsgewohnheiten!

- Ernährung zunehmend fokussiert auf ganzheitliche Gesundheit und bewussten Genuss.
- Vor allem Jüngere legen Wert auf Ernährung mit funktionalen Benefits.

2

Say-Do-Gap bei der Getränkewahl: Gesundheit spielt (k)eine zentrale Rolle!

- Konsum von Limonaden und Co. geht in der Selbstwahrnehmung zurück – tatsächlicher Konsum zuckerhaltiger Getränke leicht ansteigend!
- Gleichzeitig sind Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung im Kommen.

3

Junge Leute entdecken Getränke-Trends vom Sofa aus!

- Getränkekonsum findet größtenteils allein zuhause statt.
- Mit Neuigkeiten und Trends kommt man meist online in Berührung: Starke Influencer-Effekte.

K&A
Brand
Research



K&A-Eigenstudie N°74: Alkoholfreie Getränketrends

Wenn Sie mehr über die
Eigenstudie wissen möchten:

Nathalie Bauer
n.bauer@ka-brandresearch.com

Dr. Uwe H. Lebok
u.lebok@ka-brandresearch.com



Die in dieser Studie enthaltenen Bilder dienen
ausschließlich der Illustrierung der Forschungsergebnisse.
Die Weiterverwendung der Bilder für eigene Zweck ist
untersagt.

Foto: vova130555/Depositphotos