



# Streuverluste?

**Nicht mit uns!**

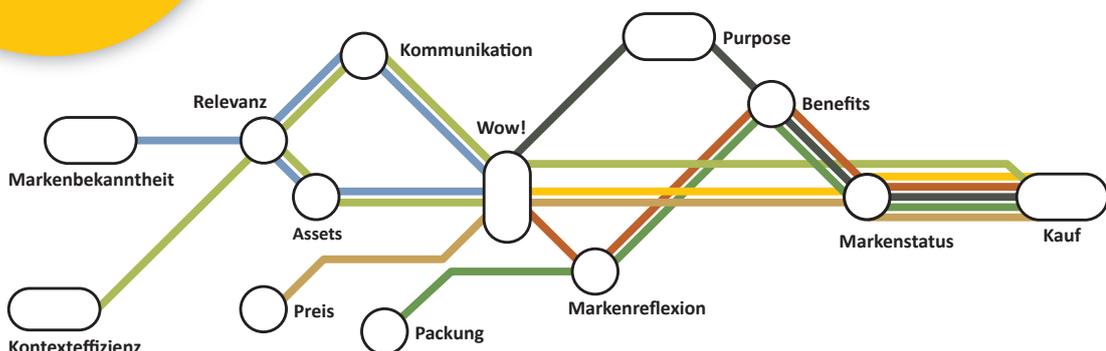
**50% aller Marketingausgaben sind wirkungslos ...**

da helfen auch keine aggressivere Werbeansprache oder noch mehr Open-Source-Daten.

**... wir zeigen Ihnen wie Sie Ihr Marketingbudget optimal einsetzen:**

- **Smarte Tests** zum aktuellen Markenauftritt – auch bei knappem Budget.
- **Sicherheit** über direkte Erfolgskontrollen von Kommunikation und Marketingmix – vor, während und nach dem Einsatz.
- **Wirkungsanalyse:** 360°-Marktanalysen von Trends, Verhaltensforschung und statistisch errechneter Potentiale für Wachstum.
- **Strategische Markenarbeit:** Marken-TÜV und Szenarien zum optimalen Mitteleinsatz.
- **Orientierungshilfe:** Konkreten Ableitungen zur übergeordneten Markenvision und klare Handlungsempfehlungen für zukunftsfähige Produkte, Marken und Managementstrategien.

**Wir gestalten  
Markenzukunft  
ohne Budget-  
Verschwendung.**



# K&A zeigt, wie Ihre Marke ein Wow auslöst.

## Methoden und Statistik

- Aufschließende Marktforschung, die menschliches Verhalten ohne Say-Do-GAP entschlüsselt und von Wenigem auf „viel Mehr“ schließen kann.
- Wir hören Ihnen ganz genau zu: individuelle Konzeptionen, produktbezogener Research, selbst erhobene Closed-Source-Daten, individueller Methodenmix, statistisch valide Analysen.
- Identifikation der relevanten Trigger, die Markenstaunen und späteren Markterfolg bewirken.

## Psychologie und Erfahrung

- Interpretation der erhobenen Daten in Markt- und Verbraucherkontexten.
- Psychologische Wirkzusammenhänge als Basis für Datenauswertungen.
- Das Warum hinter Zahlen verstehen als Basis für Ableitungen.
- Konkrete Empfehlungen für die Weiterentwicklung von Marken und Marktstrategien – was Marken in Zukunft stärker macht!

- > 700 zufriedene Kunden seit 1984
- > 600.000 Interviews und Benchmarkdatenbank
- > 500 betreute Marken
- > 50.000 Teilnehmer in K&A Psychodramen®-Studien
- > 40.000 Befragte in Fokusgruppen und Einzelstudien

Markenerfolg  
ist planbar!



## Genug von Big Data, Open-Source-Marketingtools und selbstgestrickter DIY-Marktforschung? Dann lassen Sie es uns gemeinsam besser machen!

**Das sind wir:** Ein interdisziplinäres Team aus Betriebswirtschaftlern, Soziologen, Psychologen, Gesundheitsökonomern und Geographen. Mit Inhouse-Statistikabteilung, IT-Experten und Coding Lab.

**Das können wir vorweisen:** Nahezu 40 Jahre Forschungserkenntnisse, Erfahrung in Empirie und Datenanalyse sowie Beratungserfolge. Nachweislich. Funktionierend.

**Lernen Sie uns kennen.** Eine kurze Mail – und wir melden uns.



**Dr. Uwe Lebok**  
CMO  
U.Lebok@ka-brandresearch.com



**Andreas Putz**  
Senior BrandConsultant  
A.Putz@ka-brandresearch.com



**Dr. Thomas Weid**  
Senior BrandConsultant  
T.Weid@ka-brandresearch.com



**K&A BrandResearch AG**  
Telefon +49 911 995420  
info@ka-brandresearch.com  
ka-brandresearch.com

