



Juli 2017

K&A
Brand
Research



Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

A photograph of a diverse group of people (men and women of various ethnicities) gathered around a kitchen island. They are smiling and engaged in conversation while preparing food. The table is set with various dishes, including bread, salad, and a bottle of olive oil. The scene is bright and cheerful, representing a social and communal dining experience.

Foodtrends 2017 So kochen wir heute...

Beim Thema Ernährung tut sich einiges

Damals, vor 50 Jahren



Klare Aufgabenverteilung in der Küche und beim Essen
„Es wird gegessen, was auf den Tisch kommt.“

Heute, im 21. Jahrhundert



Ausdifferenzierung des Ess- und Kochverhaltens – insb. bei Gen YZ
„Ich hätte gerne einen Chai-Latte mit Sojamilch.“

So tickt die GenYZ

**Ich mache,
was mir gefällt**

Neugierig bleiben und sich immer
weiterbilden

Gesetz und Ordnung respektieren

Alle Menschen gleich behandeln

GenZ
1995-2009

GenY
1980-1994

GenX
1965-1979

Babyboomer
1950-1964

31%

28%

20%

14%

56%

48%

44%

32%

25%

18%

13%

9%

23%

33%

34%

37%

11%

13%

22%

25%

24%

26%

28%

31%

Sich viel leisten können / einen hohen
Lebensstandard haben

Spaß haben,
das Leben genießen

Ein aufregendes und abwechslungsreiches
Leben führen

**Ich bin nicht
alleine auf
dieser Welt**

Quelle: K&A Generationenstudie 2016, N= 3.000

O-Töne der Gen Y zum Thema Essen

„Am Sonntag ist die ganze Familie manchmal bei meiner Mutter, da gibt es Schweinebraten, den bereitet sie am Samstag vor und wenn wir kommen, ist alles vorbereitet.“

Stimmt, ist etwas feierlicher – aber jeden Tag bräuchte ich das nicht.“

**Tradition wenn sie sich anbietet,
aber kein aktives Ausleben:
Eine Option unter vielen**

„Bei mir ist das unterschiedlich – in der Früh gibt es bei Starbucks Kaffee, mittags ja nach Zeit ein Sandwich und abends bestelle ich oft was.“

1-2x im Monat lade ich Freunde ein und dann wird gemeinsam gekocht und gegessen.“

**Zu jeder Tages- und Nachtzeit
mein individuelles Essen:
(Aus-)nutzung aller Optionen**



Welche Trends leiten sich für Ernährung ab?

Kernfragestellungen der K&A Foodtrendstudie 2017

- Wie kocht und ernährt sich Gen YZ im Vergleich zu älteren Generationen?
- Was sind kurzfristige Erscheinungen, wobei handelt es sich um langfristige Trends?
- Was bedeuten diese Trends für die Ernährung in der Zukunft?



Repräsentative Stichprobe für Gen X/Y/Z n = 1.500.

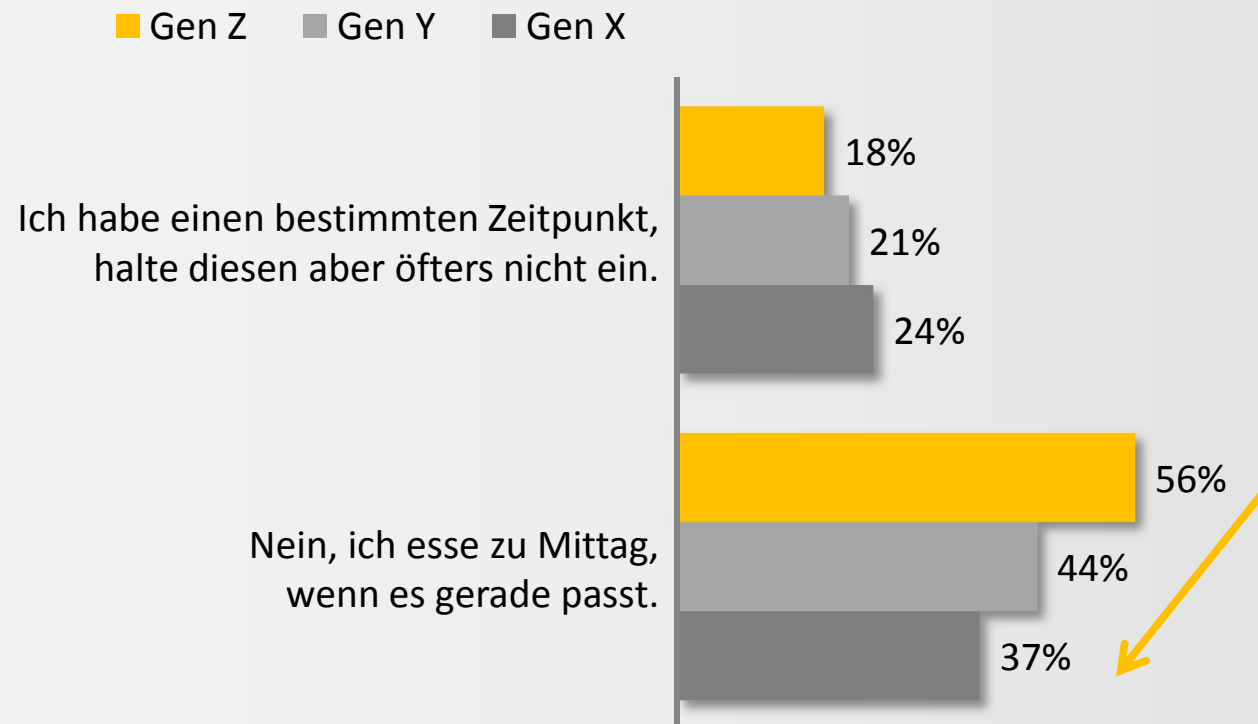
Wie essen wir morgen?

- Feste **Rituale** beim Essen **sterben aus**.
- **Weniger Fleisch** ist mehr, vegetarisch und vegan sind auf dem Vormarsch.
- **Ausdifferenzierung des Essverhaltens:**
Der überzeugte Flexitarier
- Alleine für Stunden in der Küche war gestern:
Schnelles Convenience-Essen vs. Social Cooking
- **Multikulti** beim Kochen:
Vom Pfälzer Saumagen zu mongolischem Rindersteak



Facettenreichtum und Begeisterungsfähigkeit für mein alltägliches Essverhalten.

Mittagspause um Punkt 12:00?



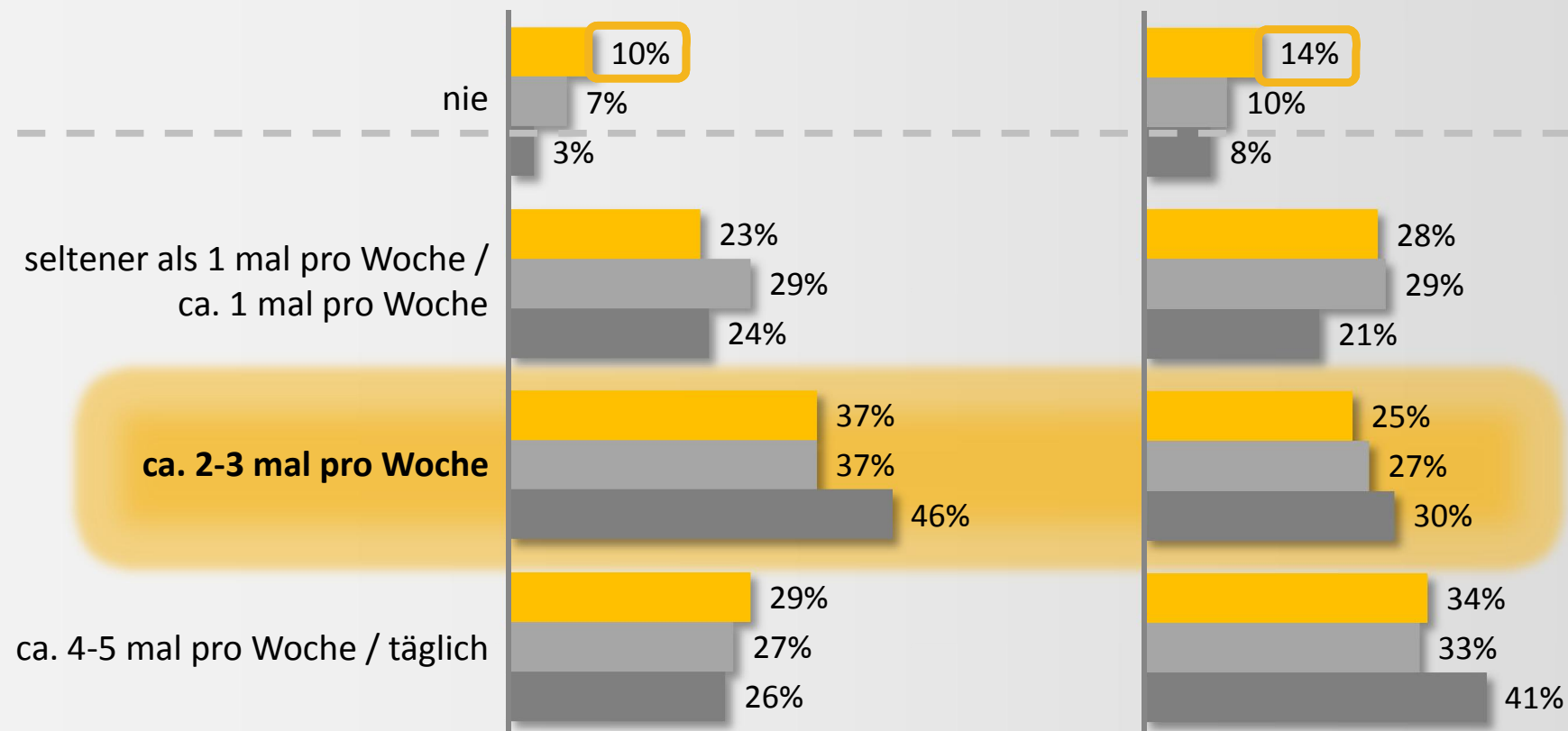
Je jünger, desto ungeplanter ist das Mittagessen: Wachsende To-Go-Kultur!

Rückbesinnung auf das Tierwohl?

■ Gen Z ■ Gen Y ■ Gen X

Konsum von Fleisch

Konsum von Wurst



Anteil der Vegetarier / Veganer steigt.

Für Gen X ist Wurst Standard – Jüngere verzichten immer häufiger!

Veränderungen des Fleisch- und Wurstkonsums bei Gen YZ

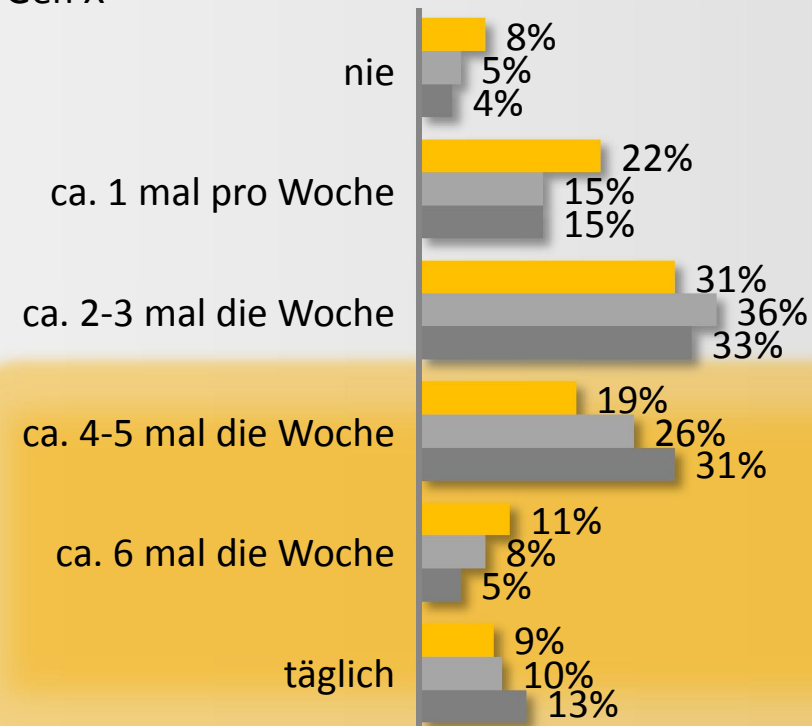


Bewusste und meist langfristige Entscheidung für den Verzicht auf Fleisch.

Wird die Küche zu Hause zum Auslaufmodell?

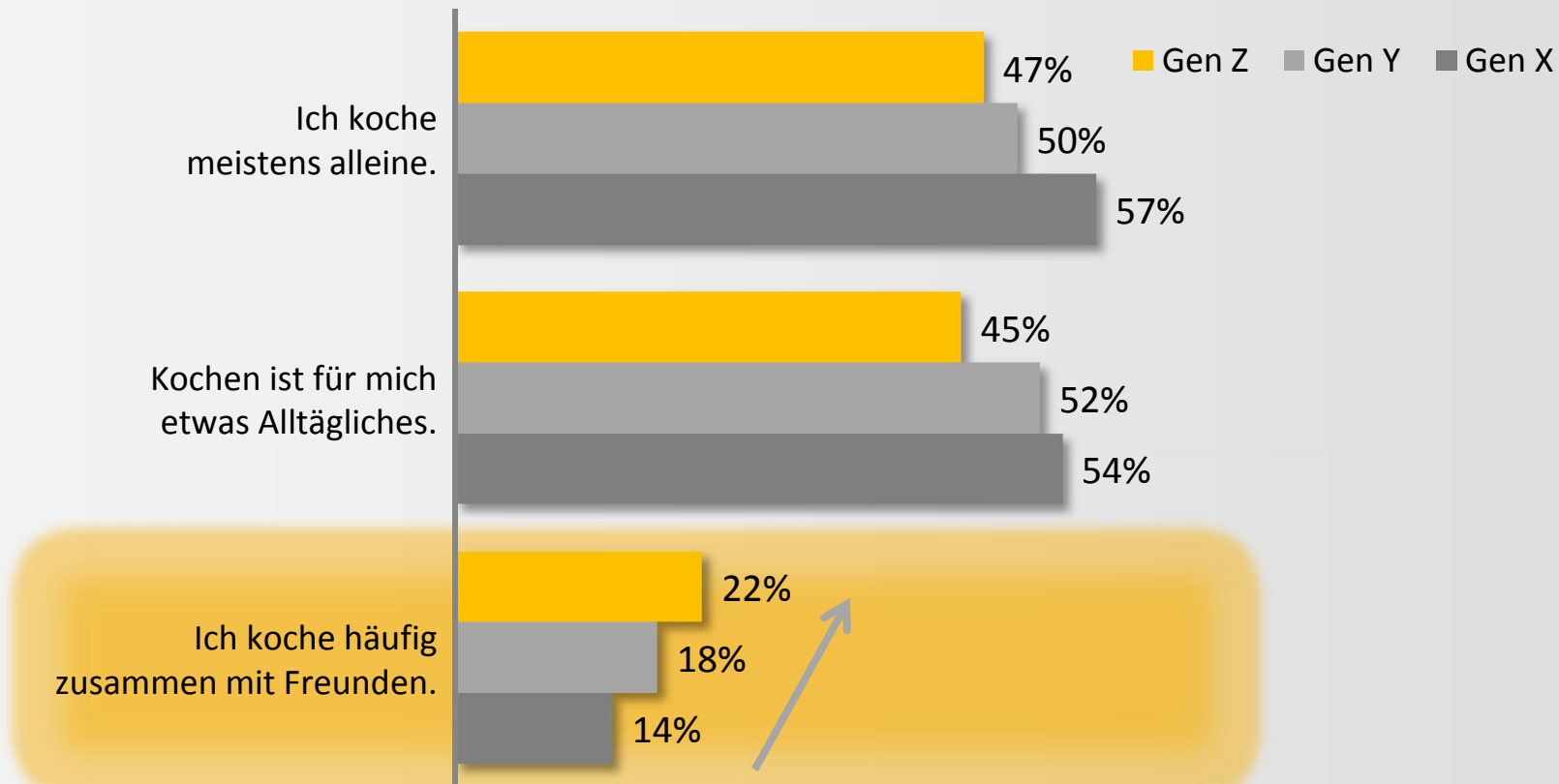
Q 42: Wie häufig kochen Sie unter der Woche für sich selbst zu Hause (ohne Aufwärmen von Essen und Tiefkühlprodukte)?

■ Gen Z ■ Gen Y ■ Gen X



Auch jüngere Generationen greifen zum Kochlöffel!

Alleine in der Küche stehen?



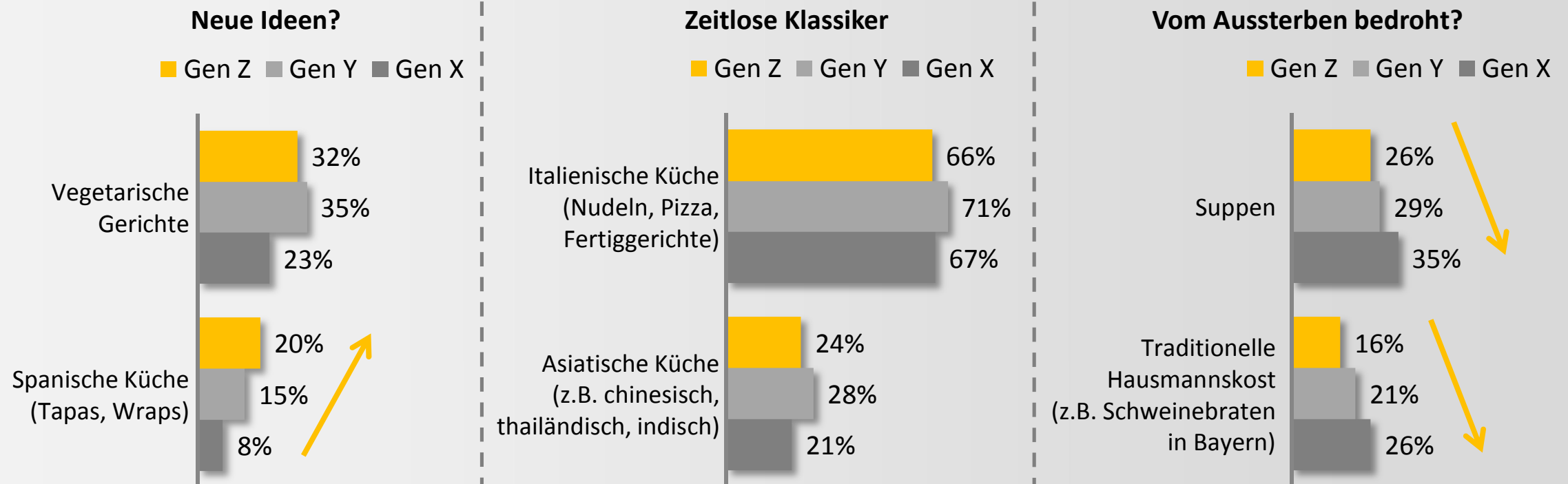
Top 4/5 Skala von 1=„trifft überhaupt nicht auf mich zu“ bis 5= „trifft voll und ganz auf mich zu“

Von der Versorgung der Familie zum Social Event.



Was kommt in den Kochtopf?

Q 44: Wie häufig kochen Sie die folgenden Gerichte zu Hause? (koche selbst zu Hause - Top Box 4+5 = sehr häufig)



Deutsche und klassische Gerichte auf dem Rückzug: Kochen wird international.

Ernährung der Zukunft

- Der für jüngere Generationen typische Individualismus schlägt sich auch beim Essen nieder:
Zu jeder Tageszeit und so, wie es mir gefällt.

- Der großen Auswahl bewusst, nutzt man (auch temporär) alle sich bietenden Möglichkeiten:

Frühstück: **Ein schneller Coffee-to-Go**

Mittagessen: **Kann, muss aber nicht**

Abendessen: **Thai-Curry, Brot und Wurst oder doch Lieferando?**



Erlebnisse prägen auch die Ernährung: Passend zu meinem Lebensstil!



**Näher dran am Menschen.
Näher dran an Märkten.**



Eigenstudie Nr. 42

Foodtrends 2017: So kochen wir heute...

Wir liefern handfeste Insights zum Thema Foodtrends!

Bei Fragen rund um das Thema Foodtrends, am besten direkt Kontakt mit uns aufnehmen unter:
naeher-dran@ka-brandresearch.com. Wir freuen uns über jede Art von Anmerkungen und Feedback!

Urheberrecht:

Die in diesem Bericht enthaltenen Bilder dienen ausschließlich der Illustrierung der Forschungsergebnisse. Die Weiterverwendung der Bilder für einen anderen Zweck ist strengstens untersagt. Ausgenommen sind die Bilder, an denen der Verwender die Bildrechte hält.