

Staatlich Fachingen – gelungener Relaunch einer der ältesten eingetragenen Marken

Staatlich Fachingen zählt zu den ältesten eingetragenen Marken der Welt. Trotz einer positiven Aufladung drohte die Marke nicht mehr ausreichend faszinierend für (mögliche Neu-)Verwender zu wirken. K&A BrandResearch® konnte die zentralen Schwächen der (Heilwasser-)Marke und konkrete Optimierungsansätze in einem stark umkämpften Wassermarkt aufzeigen.

Mit der Kampagne ‚Wasser in seiner schönsten Form‘ wurde ein positiver Imagewandel erreicht

und es konnten neue Wachstumsmöglichkeiten erschlossen werden. Durch die Einführung neuer Line Extensions konnten zudem neue Käuferzielgruppen erreicht werden und sich die Marke als deutsche Premium-Wassermarke etablieren.



Eingesetzte Methoden: K&A Psychodrama®, K&A GAP-Analyse, eMOT®-Werbewirkungstest