

Kulturgut Frankenwein – charaktervoll wie die Menschen, die ihn trinken

Wein benötigt Heimat! Franken steht dabei für exklusive (Weiß-)Weinqualität. Der Frankenwein ist Kulturgut mit unzähligen nationalen und internationalen Auszeichnungen. Der Bocksbeutel sein Markenzeichen.

Seit mehr als 250 Jahren bilden Bocksbeutel und Frankenwein eine unzertrennliche Allianz. Zunächst für den angesehensten Wein, den Würzburger Stein, später auch für andere Frankenweine.

Die besondere Form der Flasche ist ein Alleinstellungsmerkmal, die aber aufgrund ihrer Eigenwilligkeit auch mit Imageproblemen zu kämpfen hatte. Die Flaschenform beizubehalten und durch Produktinszenierung auch für neue und jüngere

Zielgruppen auszuwerten, ist die strategische Aufgabe. Die erfolgreiche Einführung junger, frischer und psychologisch leicht wirkender Produktlinien trägt eindeutig Früchte im Markt ...



Eingesetzte Methoden:

K&A Psychodramatischer Workshop, K&A Kreative Gruppendiskussionen, U&A-Analyse