



KIDS. TEENS & MARKE

Von Kindern und für Kinder: Staunen ist lernbar

Dipl.-Psych. Florian Klaus, Director BrandPsychology, K&A BrandResearch

Kids Insights „live aus dem Kinderzimmer“

Dipl.-Psych. Axel Bayer, Psychologischer Psychotherapeut

Kinder Em-eukal - eine Traditionsmarke im Generationenwandel

Jennifer Eberhardt-Kapp, Marktforschung, SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten

Polina Ginzburg, Senior BrandConsultant, K&A BrandResearch

Best Friends – Bibi & Tina in YouTube kids

Thomas Puchert, Head of Licensing, KIDDINX Media

OPST Obst Partner Steiermark: So bekommen Kinder wieder Lust auf Apfel & Co!

Franz Schaden, Leitung Marketing und Kommunikation, OPST Obst Partner Steiermark

„Meine Freundin Conni“ – 25 Jahre Erfolgsgeschichte mit Zukunft?

Daniela Steiner, Leitung Rechte, Lizenzen, Sonderproduktion, CARLSEN Verlag

