

Manner Schnitten: Zarter Waffelgenuss seit 1898

Im Jahr 1898 erfand der Firmengründer Josef Manner I. die Manner Original Neapolitaner Schnitte: fünf Lagen knusprige Waffeln gefüllt mit vier Schichten feinsten Haselnusscreme. Die im Volksmund liebevoll Manner Schnitte genannte Waffel besteht aus feinsten Zutaten und garantiert ein Genusserebnis der besonderen Art.

In bester Süßwarentradition begleitet die beliebte Manner Schnitte die Menschen in allen Lebenslagen. Die in den 60er-Jahren entwickelte klimadichte Aluminium-Verpackung zählt zu den österreichischen Design-Klassikern. Die klassische Manner Schnitte verkörpert das Motto des Firmengründers „Chokolade für alle. Beste Qualität zu fairen Preisen.“ und steht als Produkt gleichsam für die Marke Manner selbst.

Mit Hilfe des K&A Psychodramas® haben wir die Stärken der Manner Schnitte für den deutschen Markt unter die Lupe genommen und die Einzigartigkeit des Produktes versus Konkurrenz herausgearbeitet. Die Marktforschung war Basis für die Positionierung der Marke und hat uns spannenden und unerwarteten Hintergrund und Wissen zur Marke und zur beliebten Manner Schnitte geliefert.



Eingesetzte Methode: K&A Psychodrama®