



ElitePartner: Damit auch Akademiker ihr Herzblatt finden

Arne Kahlke, ein langjähriger Kunde von K&A BrandResearch®, führte 2002 eine tiefenpsychologische Studie bei uns durch, um die Motive und Barrieren von Partnersuchenden im Internet genauer zu verstehen. Das K&A Psychodrama® zeigte dabei einige überraschend deutliche Geschlechterunterschiede, die durch die damaligen Online-Anbieter nicht bedient worden waren. Auf Basis dieser Insights kam ihm die Idee, eine Firma zu gründen, die sich auf ‚Partnersuchende mit Anspruch‘ spezialisiert.

Geradezu im Widerspruch zu den internationalen Plattformen, die es allen recht machen wollen. Der

Erfolg von ElitePartner spricht für sich. Die Mitgliederzahl wächst kontinuierlich und hat



Im Februar 2009 erreichte ElitePartner den ersten Platz als beste Partnervermittlung (DISQ GmbH&Co.KG)

ein fast ausgeglichenes Verhältnis der Geschlechter (während sonst Frauen deutlich unterrepräsentiert sind) und die höchste Akademikerquote. Beste Voraussetzungen also für die Mitglieder, erfolgreich den adäquaten Partner zu finden.

In 2007 erkannte Burda die Stärke des Konzeptes und übernahm die Mehrheit der Anteile.



Eingesetzte Methoden: K&A Psychodrama®, K&A Online-Analysen