



November 2015, Nürnberg

Aktuelles Topthema:

Markenerleben – wie Marken den Hyperwettbewerb bestehen können

„Wie Menschen Marken alltäglich erleben, hat einen signifikanten Einfluss auf ihr Verhalten. Das Markenerleben zu verstehen und zu steuern gehört heute zu den zentralen Aufgaben des Markenmanagements. Dabei ist die ganzheitliche Betrachtung des Markenerlebens ein wesentlicher Erfolgstreiber, dem allerdings die immer noch vorherrschende Silo-Organisation vieler Unternehmen entgegensteht.

Ralph Ohnemus liefert in seinem neuen Buch eine Tour d’horizon zu dieser Thematik. Seine Perspektive – durch die Augen einer Verbraucherin – erlaubt er uns einen unverstellten Blick auf die Realitäten, denen sich jede erfolgreiche Marke heute stellen muss.

Ohnemus bearbeitet die komplexe Thematik umfassend und liefert somit für Markenverantwortliche ein praxisnahes Buch.

Prädikat: Sehr Lesenswert.“

Karl-Georg Musiol, MARKENDIENST GmbH, 20459 Hamburg



Buchbestellungen über K&A BrandResearch oder

http://www.amazon.de/Markenerleben-Ralph-Ohnemus/dp/3981566114/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1447811865&sr=8-1&keywords=ralph+ohnemus

Pressekontakt

K&A BrandResearch
Am Gewerbepark 4
90552 Röthenbach bei Nürnberg
Telefon +49 911-99 54 20
info@ka-brandresearch.com
www.ka-brandresearch.com