



Juni 2015, Berlin

Deutscher Brauertag 2015 (fast) 500 Jahre Reinheitsgebot

Am 11.06.2015 versammelte sich das Who's who der deutschen Brauerszene in Berlin. Neben der Verabschiedung von Grünen-Chef Cem Özdemir als Botschafter des Bieres und der Inthronisierung seines Nachfolgers, Christian Schmidt (Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft) feierten sich nicht nur die deutschen Brauer aufgrund eines guten WM-Jahres 2014, sondern die Zeichen standen auch voll auf der Vorankündigung des 500. Geburtstag des Deutschen Reinheitsgebotes.

Im Rahmen seines Vortrages „Was Bier reiner macht“ verdeutlichte Dr. Uwe Lebok (CMO K&A BrandResearch) aber, dass die nachwachsende Generation der Bierkonsumenten (Gen Y) immer mehr den Glauben an das Reinheitsgebot infolge fehlender Emotionalität verliert.



Fotos © Christian Lietzmann

Weiterführende Informationen

<http://www.brauer-bund.de/index.php?id=775&ageverify=16&PHPSESSID=f5eddaf88431d498a82150a536778bce>

Die deutschen Brauer
Deutscher Brauer-Bund e.V.



1 von 1

Pressekontakt

K&A BrandResearch
Am Gewerbepark 4
90552 Röthenbach bei Nürnberg
Telefon +49 911-99 54 20
info@ka-brandresearch.com
www.ka-brandresearch.com