

Markenwerte fördern durch nachhaltige Verpackungen

8. Pro Carton Fachkongress am

25. und 26. November in Düsseldorf

Referenten (Auszug)



• **Thomas Bachl**
(Geschäftsführer, GfK SE, Division Panel Services Deutschland): Neue Studie: FMCG Verpackungen und Nachhaltigkeit in Korrelation mit der CR-Segmentierung der deutschen Bevölkerung. Wie die „Eigenverantwortlichen Familienmenschen“ bis hin zu den „Kritischen Konsumenten“ entscheiden.



• **Regina Schmidt**
(Partner, Roland Berger Strategy Consultants): Corporate Responsibility (CR). Fünf CR-Typen lassen sich unterscheiden. Einstellungen beeinflussen die konkreten Kaufentscheidungen. Was heißt das für Konsumgüterhersteller und -händler?



• **Achim Feige**
(Executive Brand Consultant, Brand:Trust): GOODBRANDS. Warum nach der Krise nur nachhaltige Marken erfolgreich sind und welche Rolle Verpackungen dabei spielen.



• **Dr. Alexander Schubert**
(CEO, The Brand Union): Get inspired! Design ist nicht dazu da, Dinge einfach nur hübscher zu machen – bei Design geht es um kreative Problemlösungen, um Integrität und Mut zum Anderssein.



• **Dr. Uwe Lebok**
(Geschäftsführer, Konzept & Analyse): Marken am POS zum Erfolg führen. Klare Formensprache, eindeutiger Verbrauchernutzen!



• **Prof. Dr. Wolfgang Wimmer**
(Geschäftsführer, ECODESIGN company): Indikatoren zur Bewertung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen, Geschäftsmodellen und Produkten. Nachhaltigkeit auf der Ebene des konkreten Handelns und der Umsetzung.

Anmeldung und weitere Infos unter
www.procarton.com

Komplette Einladung unter www.procarton.com

VERPACKUNG DESIGN & MARKETING
PACKAGING DESIGN & MARKETING

Der 8. Pro Carton Fachkongress
25. und 26. November 2009 im Congress Center Düsseldorf

Markenwerte fördern durch nachhaltige Verpackungen



Besser verpacken in schwierigen Zeiten: natürlich, effizient, kreativ und werbewirksam. Wie nachhaltige Verpackungen Kunden binden, Wettbewerbsvorteile schaffen, CSR-Ansprüche erfüllen, Kosten optimieren und dabei Markenwerte fördern können

Medienpartnerschaft:
New Business Verlag
www.new-business.de

Simultanübersetzung
Deutsch ↔ Englisch

Kongress-Veranstalter:
Pro Carton
www.procarton.com



PRO CARTON

Mehr Informationen beim Kongressbüro:
MPR Dr. Muth Communications • Warburgstraße 36 • D-20354 Hamburg • Tel.: +49 40 42924020 • Fax: +49 40 4227787
E-Mail: kongress@mprdrnmuth.de • www.mprdrnmuth.de

Frühbucherpreis bis
15. Oktober 2009:
EUR 690,-

