

PRESSEINFORMATION

Wirkung von Emotionen in der Werbung neu entschlüsselt

Konzept & Analyse präsentiert neue Methode eMOT

Nürnberg, 13. Oktober 2006 – Das Nürnberger Marktforschungsunternehmen Konzept & Analyse hat eine neue Methode entwickelt mit der man die Werbewirkung besser vorhersagen kann. eMOT bestimmt und misst diejenigen Emotionen des Verbrauchers, die ihn zum Kauf motivieren. Das sind positive Emotionen, die der Verbraucher mit dem antizipierten Produktnutzen verbindet. Nicht in die Messung fallen Emotionen, die durch einen direkten Stimulus, wie gutes Essen oder Kunst, hervorgerufen werden aber keinen Kaufanreiz schaffen.

„Die Möglichkeit der getrennten Messung von stimulierten und antizipierten Emotionen bringt Licht in die verstaubte Branchenpraxis. Damit leisten wir einen relevanten Beitrag zur effektiveren Gestaltung von Werbung,“ so Ralph Ohnemus, Vorstand und Hauptgesellschafter der Konzept & Analyse AG.

Über Konzept & Analyse:

Konzept & Analyse gehört mit über 30 Mitarbeitern zu den führenden Unternehmen im Bereich der qualitativen Marktforschung und ist seit 20 Jahren für namhafte Markenartikler aus allen Branchen sowie für Verbände, Finanz- und Versicherungsdienstleister und Medienunternehmen tätig. Das Unternehmen war maßgeblich beteiligt am Erfolg zahlreicher Markenartikler wie Beck's, Langnese, Jever, Landliebe oder Wrigley's Extra. Alle Projekte werden von Marktforschungsspezialisten und erfahrenen Marketingexperten gemeinsam betreut. Einer der Schwerpunkte des Instituts liegt auf der Konsum- und Motivforschung. Auf der Basis des MarkenMonopol-Konzepts wurden Methoden wie das Psychodrama oder die MOT-Wirkungsanalyse entwickelt. Damit können die ursächlichen rationalen und emotionalen Gründe und Motive für das Kaufverhalten erhoben werden, an denen die Standardmarktforschung scheitert. Die Wirksamkeit der eigenen Methoden wurde in knapp 100 verschiedenen Märkten und Produktkategorien bewiesen.

Weitere Informationen:

Ralph Ohnemus, Vorstand
Konzept & Analyse AG
Kinkelstraße 12 / 90482 Nürnberg
Telefon 0911 9954-242
ralph.ohnemus@konzept-analyse.de
www.konzept-analyse.de

Ulrike Michels / Cornelia Müller
Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt am Main
Telefon 069 719168-19
ulrike.michels@klenkhoursch.de